

图书基本信息

书名：<<中国城市形象定位与传播策略实战解析>>

13位ISBN编号：9787505123045

10位ISBN编号：7505123041

出版时间：2012-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国城市形象定位与传播策略实战解析:策划大武汉》主要内容包括：武汉市既有城市形象传播现状分析；武汉与标杆城市的形象传播比较；武汉城市品牌形象传播环境分析；武汉城市品牌形象传播的基础：城市发展战略定位——世界生态创新都市等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>