

<<财经风暴眼>>

图书基本信息

书名：<<财经风暴眼>>

13位ISBN编号：9787505123083

10位ISBN编号：7505123084

出版时间：2012-8

出版时间：红旗出版社

作者：郭振玺 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财经风暴眼>>

内容概要

本书分别从国际化、财经报道的焦点难点、研究型报道、突发事件报道、报道创新、媒体品牌活动、人物报道、纪录片、公益活动、产业化等方面解密了央视财经频道开播三年来专业化建设的十个策略。

<<财经风暴眼>>

作者简介

郭振玺，中央电视台财经频道总监、中央电视台广告经济信息中心主任。

<<财经风暴眼>>

书籍目录

序言：使命与责任胡占凡

引言：穿越财经风暴

第一章 直击华尔街风暴：开启新频道拥抱国际化
走，去华尔街！

达沃斯，这次不同了

老杜有话说：国际化，走进历史逻辑的
交会点

第二章 金融报道：切入财经焦点难点

温州人看到了空降而来的“援兵”

遭遇周小川

温州：金融改革的历史样本

老杜有话说：切入财经生活核心破解中国经济
难题

第三章 聚焦物流顽症：研究型报道凸显专业价值

“八千米高空抓兔子”

物流围城：死在最后一公里

物流乱象

报道效应：媒体、民众、政府三方共振

老杜有话说：专业价值来自专业能力

第四章 直击日本地震：突发事件中的财经预警

突然而至的考验

监测“财经震情”

抢盐风潮一锤定音

老杜有话说：守望财经生活的预警雷达

第五章 常规报道创新：在红海中开辟蓝海

第一发布第一解读：权威当仁不让

欧元县：发现身边的欧债危机

面馆账本：通俗形象的CPI曲线

老杜有话说：常规报道创新路径

第六章 “3·15晚会”：集合社会资源重建市场伦理

前所未有的提升影响力方式与蹲守采访

“潜伏”手记

揭密“3·15晚会”背后的生产线

“3·15晚会”的幕后花絮

老杜有话说：在权利和责任交界处重建市场伦理

第七章 财经人物：经营财经智慧

中国经济年度人物：“中国经济领域的奥斯卡”

企业家，大戏台

主角永远是“人”

老杜有话说：财经智慧是稀缺资源

第八章 纪录片：财经脉动的时代镜像

从“大国”到“公司”——公司强则国家强

公司的力量——演绎最有力量的市场化组织

狂野资本，铁血并购及跌宕金砖

<<财经风暴眼>>

老杜有话说：提供观察重大财经问题的系统思维

第九章 公益活动：在履行社会责任中传递主流价值

春暖2012，一场特殊的家长会

“黄河善谷”：慈善与造血同行

《农产品供销站》：为农民兄弟吆喝

老杜有话说：媒体是“连说带练”的建设者

第十章 产业化：资源、平台、链条

一个指数的诞生：财经频道产业化敲响“开市钟”

打造财经信息价值链——占领金字塔塔尖

老杜有话说：链条竞争和平台经济：

索引

后记：回头看往前走

<<财经风暴眼>>

章节摘录

版权页： 插图： 1.金融政策信息的快速报道和权威解读 在央行决定升降利息和存款准备金率时，央视财经频道都能在第一时间作出快速反应，李扬、李稻葵、夏斌、巴曙松等国内一流的金融学者都经常出现在节目中，为大家解读金融政策变化的依据以及对经济生活的影响。

央行货币政策委员会前委员李稻葵对升降利息和存款准备金率的解读多次成为其他财经媒体争相转载的内容。

央视财经频道记者也会围绕金融政策的变化做相应的解读和市场调查。

2.对重大金融事件用“直击”的方式进行直播，极大满足受众的信息需求 2010年4月8日，央视财经频道就直播了股指期货启动仪式。

围绕股指期货的推出，资讯节目在正式启动之前的8日和启动仪式之后的9日都作了滚动报道，形成了一个时期的报道热点。

8日下午4时还开始了对启动仪式现场的直播。

这些节目提供了大量独家事实。

记者到与股指期货相关单位的探营，比如对中金所运转情况的介绍，大大丰富了与股指期货启动相关的信息，更生动地显示了这个事件的各种内涵。

节目以受众信息需求为中心，突出各层次的实用信息。

报道的内容有一半以上的篇幅属于各种层面的实用信息，从破解认识误区到具体操作技巧。

在注重实用性的同时，节目请到了一流的专家、从国际视角等有竞争优势的角度切入，大大拓展了人们对股指期货的认识，显示了财经频道的专业优势。

3.守望金融生活秩序，警示金融风险 央视财经频道随时扫描金融生活的热点领域，关注各种偏离常规的金融现象，提示隐藏在财经生活深处的金融风险。

这其中，“疯狂投资”系列已经成为央视财经频道的一个报道品牌。

这些报道对投资品市场出现的各种疯狂现象进行调查，分析其作为一种金融现象的形成机理和发展趋势，在守望疯狂和理性的边界中，提醒投资者隐藏在其后的巨大风险。

这类节目可以开列出长长的清单，如《疯狂的台山玉—台山玉数年间身价暴涨上百倍》、《疯狂的寿山石—寿山石新品种价格堪比田黄》、《疯狂的田黄石—一克田黄五万元 三十年暴涨近万倍》、《疯狂的鸡血石—鸡血石比黄金贵 温州商人身影频现》、《疯狂的纸币收藏—第五套人民币遭热炒 99版50元价翻四倍》、《疯狂的岫岩玉—几百元涨到几万元 岫玉投资热情高涨》、《疯狂的黑茶—老黑茶新价格四年翻四倍》、《疯狂的砚台—一砚难求 歙砚5年暴涨30倍》、《疯狂的金丝楠木—一棵桢楠2千万 投资客豪赌金丝楠》、《疯狂的雪菊—广州：热炒健康概念 一斤雪菊卖八千》、《疯狂的蓝宝石—蓝宝石一天一个价 十个月涨三倍》、《疯狂的宣纸—宣州纸贵 一张薄宣纸超百元》等等。

<<财经风暴眼>>

编辑推荐

《财经风暴眼》由红旗出版社出版。

<<财经风暴眼>>

名人推荐

中央电视台财经频道开播三年来，围绕国内外经济贸易热点问题做了大量及时深入的报道，成为公众了解商务信息的重要渠道。

值此财经频道开播三周年之际，我谨代表商务部致以诚挚的祝贺！

——陈德铭（商务部部长）一个优秀媒体，尤其是央视财经频道这样有影响力的媒体，记录企业家的成长变迁，他们的苦乐，他们的经验教训，与更多人分享这些，都是对社会进步的有力推动。

——柳传志（联想集团名誉董事长）中国并不缺乏机会，缺乏的是把握机会的勇气和胆识。

马云（阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官）三年来，央视财经频道一直有着“开放”的胸怀，在传统的电视节目与新媒体、新事物的融合上不断探寻，创造了更多与新媒体共赢的机会，始终引领着整个行业的潮流。

——马化腾（腾讯公司董事会主席兼首席执行官）中国经济与全球经济的深刻变革，给中国财经信息从业者带来了前所未有的机会。

——叶檀（财经评论员）央视财经频道成立三年来，紧紧抓住了中国经济大国崛起的潮流，在国际化方面做出了一篇篇漂亮的文章。

——李稻葵（清华大学中国与世界经济研究中心主任）在过去的三年中财经频道向观众更好地展现了全球经济故事。

很高兴能够与财经频道的团队共事，期待着未来更深入的合作。

无论全球经济状况如何，路透将一如既往地协助财经频道讲述自己的财经故事。

——格雷格·白慈晏（路透社全球新闻总编辑）这本书具有很强的必看性和可看性，是研究媒体发展不可多得的范本，深刻解剖了中国媒体运作的理论与实践。

——喻国明（中国人民大学新闻学院副院长、中国人民大学舆论研究所所长）产业化道路的意义，不只是有利于开拓媒体的盈利模式和发展空间，更是媒体综合影响力和舆论话语权的深层次保障。本书对于传媒研究者和媒体经营者具有很高的参考价值。

——丁俊杰（中国传媒大学学术委员会副主任、中国传媒大学国家广告研究院院长）

<<财经风暴眼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>