

<<电子商务--21世纪的机遇与挑战>>

图书基本信息

书名：<<电子商务--21世纪的机遇与挑战>>

13位ISBN编号：9787505350618

10位ISBN编号：7505350617

出版时间：1999-04

出版时间：电子工业出版社

作者：宋玲

页数：511

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务--21世纪的机遇与挑战>>

内容概要

本书是一本全面阐述电子商务理论与实践的新著。

书中介绍了电子商务与网络营销、电子商务与物流、电子商务与银行业、电子商务与旅游业，介绍了电子商务时代的税收、电子商务安全、电子商务的法律环境、电子商务技术；还介绍了电子商务参考规范以及国外主要IT厂商和公司电子商务策略。

本书内容全面，资料详实，适应政论有关部门管理人员、计算机技术人员、企业市场开发人员、商业管理工作参考，也可作为大专院校“计算机、经济管理和商业管理的专业教材和在职人员的培训教材。”

书籍目录

第1篇 21世纪的机遇与挑战第1章 电子商务变革第2篇 电子商务与经济第2章 电子商务与网络营销第3章 电子商务与物流第4章 电子商务与银行业第5章 电子商务与旅游业第3篇 电子商务的实现第6章 电子商务时代的税收第7章 电子商务安全第8章 电子商务的法律环境第4篇 电子商务技术第9章 电子商务参考规范第5篇 电子商务论坛第10章 厂商电子商务高层论坛第11章 IBM公司电子商务策略第12章 微软公司电子商务策略第13章 康柏公司电子商务策略第14章 惠普公司电子商务策略第15章 思科公司电子商务策略第16章 Sybase公司电子商务策略第17章 朗讯公司电子商务策略第18章 Informix公司电子商务策略第19章 Lotus公司电子商务策略第20章 SUN公司电子商务策略第21章 诺基亚公司电子商务策略第22章 联想公司电子商务策略第23章 方正公司电子商务策略第24章 华为公司电子商务策略第25章 开思公司电子商务策略第26章 黎明公司电子商务策略附录 电子商务文献汇编附录A附录B参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>