

图书基本信息

书名：<<网络营销经典案例-全球27家知名企业网络营销策略分析>>

13位ISBN编号：9787505357303

10位ISBN编号：7505357301

出版时间：2000-01

出版时间：电子工业出版社

作者：田景熙（编著）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过全球27家知名企业网站的赏析，以具体的实例轻松地阐述了有关网络营销基本理论和崭新的商业营销模式的产生发展历程；同时还具体而明朗地描述了实施网络营销的基本方法和基本实践。通过本书的学习，不仅可以澄清有关网络营销的基本认识，而且对目前国内企业创建网站，在互联网上树立企业形象，通过网络进行企业宣传、业务联系及产品营销，提高企业竞争力等有着积极的指导作用。

该书既可以作为网站设计者、IT经营者的参考书，又可以作为网络营销的基本教材，还可以作为研究企业经营方法的一本合适的著作。相信不同的读者都会从中得到启发。

书籍目录

文化为冠 产品为履	耐克公司网络营销策略简析
生意诚可贵 亲情价更高	通用电气公司网络营销策略分析
平民脸面 王者之尊	通用汽车公司网络营销策略分析
百年名牌 万花世界	可口可乐公司网络营销策略简析
我强故我在	波音公司网络营销策略分析
去芜存青 直面观众	宝洁公司网络管销策略分析
留住精彩的瞬间	柯达公司网络营销策略分析
以人为本 创意无穷	3M 公司网络管销策略浅析
超级玩家 商战圣手	索尼公司网络营销策略分析
公益与生意齐飞 功德共技术一色	摩托罗拉公司网络营销策略分析
五环之翼更高、更快、更强	联合包裹服务公司网络营销策略分析
整体大于部分之和	联邦快递公司网络管销策略分析
运筹帷幄 通驰商海	运通公司网络营销策略分析
不畏浮云遮望眼 只缘身在最高层	百事可乐公司网络营销策略分析
用志不分 乃凝于神	拜耳公司网络营销之道
清真意切 寻求卓越	百时施贵宝公司网站分析
饮食搭台 茶叶唱戏	立顿公司网络营销策略分析
方寸乾坤大	维萨与万事达网络营销策略比较(之一)
方寸乾坤大	维萨与万事达网络营销策略比较(之二)
老骥伏枥 志在千里	杜邦公司网站分析
数字化保健服务体系的建立与运作	美国联合保健集团网站分析
身“舞”彩凤双飞翼	透视美国家庭装修公司网络服务体系
爱心与双赢	冠群网络管销策略浅析
正确的关系就是一切	美国大通银行网站分析
下扎实功夫做口头文章	高露洁网站分析
有所为有所不为	强生公司网络管销策略分析
品牌与服务的辉煌	希尔顿网站分析
附录	
后记	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>