

<<电子商务经济学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务经济学>>

13位ISBN编号：9787505361263

10位ISBN编号：7505361260

出版时间：2000-09

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）Soon-Yong Choi,Dale O.Stahl,Andrew B.Whinston

页数：503

译者：张大力 / 刘维斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务经济学>>

内容概要

本书主要讨论了电子商务的经济学问题。

它首先把电子商务定义为一个市场分析了电子商务市场的特点定义了数字产品概念然后分别对该市场涉及到的质量不确定性与市场效率，版权保护，网上营销产品定价、电子支付等各个方面的问题进行了系统分析，并提出了自己的观点对战略全景做出了预测。

为方便读者做深入的经济学研究，本书还列出了大量的案例和术语注释。

本书面向的读者不仅仅是研究和学习经济学的专家和学生，还包括商界的从业人员和一般读者，其探究的经济学主题涉及电子化经商的基础部分，与任何有意进入电子商务领域的人都有关系。不管你是准备创业，投资还是经商。

<<电子商务经济学>>

作者简介

Soon-Yong Choi经济学家，奥斯汀得克萨斯大学电子商务研究中心常务主任。

在得克萨斯大学他获得了经济学博士学位。

作为经济学家、计算机和统计学顾问，他为多项研究及公众和私人组织做过工作。

他的研究领域包括：有线电视服务定价、质量差异、反托拉斯以及电子商务经济学。

他的E-mail地址是soonmail.utexas.edu。

Dale O. Stahl奥斯汀得克萨斯大学的Malcolm Forsman Centennial经济学教授，1969和1970年在曼彻斯特技术学院研究计算机科学和中性网，并因此在电气工程领域获得了学士、硕士学位以及工程学位。

1981年在伯克利的加州大学，他在经济学领域的数学经济学方向上获得了博士学位，以后他曾在杜克大学、麻省理工学院、波士顿大学、荷兰蒂尔堡大学和牛津大学任职。

他的著作范围广泛，包括效益-成本分析法、产量的稳定性、价格调节过程、商品目标价格确定、消费者研究、公司广告、政治因素对关税政策的影响、博弈论和契约理论、有限合理性的实验研究和网络定价。

他的E-mail地址是stahl@eco.utexas.edu。

Andrew B. Whinston信息系统、计算机科学与经济学主任教授，国际计算中心特别会员，奥斯汀得克萨斯大学电子商务研究中心主任。

1962年在Carnegie Mellon大学获得管理学博士学位，曾在耶鲁大学、弗吉尼亚大学、hPurdue大学任职。

他是期刊Decision Support System和Journal of Organizational Computing and Elecnic Commerce的主编。

他最近的研究方向是Internet上的定价问题和客户机/服务器计算在支持团体协同工作上的应用。

他的E-mail地址是abw@uts.cc.utexas.edu。

<<电子商务经济学>>

书籍目录

- 第1章 电子商务和 Internet
- 第2章 数字产品和数字过程的特点
- 第3章 Internet基础设施与定价
- 第4章 质量不确定性与市场效率
- 第5章 版权保护的经济学问题
- 第6章 信号质量与产品信息
- 第7章 顾客对信息的查询
- 第8章 产品的选择和差别定价
- 第9章 金融中介和电子商务
- 第10章 电子支付系统
- 第11章 电子商务的商业和政策内涵
- 第12章 未来经济研究的方向

<<电子商务经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>