

<<电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787505368101

10位ISBN编号：7505368109

出版时间：2001-7

出版时间：电子工业出版社

作者：安徽

页数：188

字数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用>>

内容概要

本书以电子商务应用过程中所涉及到的各个环节为出发点，从电子商务应用领域开始，顺序介绍了电子商务的系统建设、电子商务解决方案、电子商务网站建设与网络管理知识，阐述了如何实施电子商务交易、支付和交割，以及网络营销实务等内容。

本书突出实用性和可操作性，适合作为各类高等院校、成人教育、高等职业教育等电子商务课程或相关课程的基础教材，也可供将要从事电子商务的人士阅读。

<<电子商务应用>>

书籍目录

第1章电子商务应用概述

- 1.1为什么要应用电子商务(1)?
 - 1.1.1电子商务的发展势头(1)?
 - 1.1.2电子商务应用关系企业的未来(2)?
 - 1.1.3电子商务应用之道(2)?
- 1.2电子商务在制造业中的应用(3)?
 - 1.2.1电子化采购(3)?
 - 1.2.2零库存与准时化生产(5)?
 - 1.2.3协同设计与生产(5)?
 - 1.2.4网络营销(5)?
 - 1.2.5客户关系管理 (CRM) (6)?
- 1.3电子商务在流通业中的应用(6)?
 - 1.3.1电子订货(7)?
 - 1.3.2电子销售(7)?
 - 1.3.3电子化管理(7)?
 - 1.3.4无纸贸易(7)?
 - 1.3.5电子化物流(8)?
- 1.4电子商务在金融业中的应用(8)?
 - 1.4.1网上银行(9)?
 - 1.4.2网上保险(9)?
 - 1.4.3网上证券(9)?
- 1.5电子商务在其他领域的应用(9)?
 - 1.5.1电子招标(9)?
 - 1.5.2电子征税(10)?
 - 1.5.3网上服务(10)?
- 本章小结(11)?
- 案例戴尔是怎样实现零库存的(11)?
- 习题(15)?

第2章电子商务系统建设(16)?

- 2.1系统建设概述(16)?
 - 2.1.1系统建设规划的重要性(16)?
 - 2.1.2系统建设步骤(16)?
 - 2.1.3系统建设原则(18)?
- 2.2系统商务分析(19)?
 - 2.2.1需求分析(19)?
 - 2.2.2市场分析(20)?
 - 2.2.3企业分析(21)?
- 2.3系统规划设计(22)?
 - 2.3.1系统设计的主要内容(22)?
 - 2.3.2选择服务器与客户机(23)?
 - 2.3.3选择数据备份方案(24)?
 - 2.3.4选择操作系统(25)?
 - 2.3.5选择数据库系统(27)?
 - 2.3.6架构网络平台(28)?
 - 2.3.7选择接入服务商(29)?

<<电子商务应用>>

2.4电子商务软件开发(30)?

2.4.1软件开发平台(30)?

2.4.2软件开发要求(31)?

2.4.3软件开发步骤(31)?

2.4.4软件模块化设计(32)?

本章小结(32)?

案例“上海汽车工业销售总公司”的系统应用开发(33)?

习题(37)?

第3章电子商务解决方案(38)?

3.1电子商务解决方案概述(38)?

3.1.1什么是电子商务解决方案(38)?

3.1.2解决方案分类(39)?

3.1.3如何选择解决方案(40)?

3.2全面电子商务解决方案(41)?

3.2.1方案概述(41)?

3.2.2系统构成与功能(42)?

3.3进销存电子商务解决方案(43)?

3.3.1方案概述(43)?

3.3.2方案系统的拓扑结构(43)?

3.3.3开发、支付与安全(44)?

3.3.4方案的应用——网上订货系统(44)?

3.4网上行销解决方案(46)?

3.4.1总体功能设计(46)?

3.4.2功能实现详细介绍(47)?

3.4.3系统集成与设计开发(48)?

3.4.4软件系统(48)?

3.5无线电子商务解决方案(48)?

3.5.1系统网络结构(48)?

3.5.2无线电子商务交易流程(49)?

3.5.3安全性(50)?

3.5.4无线电子商务解决方案的应用——空车配货系统(50)?

3.6网上银行解决方案(51)?

3.6.1方案概述(51)?

3.6.2解决方案描述(52)?

3.6.3解决方案配置(53)?

3.7电子化旅游解决方案(55)?

3.7.1方案概述(55)?

3.7.2解决方案描述(55)?

3.7.3方案软硬件配置(56)?

本章小结(57)?

习题(57)?

第4章电子商务网站(58)?

4.1网站概述(58)?

4.1.1什么是网站(58)?

4.1.2网站的种类(58)?

4.1.3网站的作用(59)?

4.2如何建设好网站(60)?

<<电子商务应用>>

- 4.2.1对网站的一般要求(60)?
- 4.2.2网站的定位(61)?
- 4.2.3网站设计原则(62)?
- 4.3网站建设与发展步骤(63)?
- 4.3.1建设步骤(63)?
- 4.3.2发展阶段(63)?
- 4.4注册网站域名(64)?
- 4.4.1为何要注册域名(64)?
- 4.4.2如何注册域名(65)?
- 4.5网站设立方式(66)?
- 4.5.1通过专线上网,自己建立网站(66)?
- 4.5.2外购整体网络服务(66)?
- 4.6如何制作网页(67)?
- 4.6.1什么是网页(67)?
- 4.6.2网站总体形象设计(68)?
- 4.6.3网站栏目设置(70)?
- 4.6.4网站整体风格(72)?
- 4.6.5网页版面布局(72)?
- 4.6.6网页色彩、插图与字体(74)?
- 本章小结(76)?
- 案例好玩的网站——易趣网(76)?
- 习题(80)?
- 第5章电子商务网络管理(82)?
- 5.1网络管理概述(82)?
- 5.1.1网络管理的重要性(82)?
- 5.1.2网络管理的主要任务(83)?
- 5.2网站管理(83)?
- 5.2.1网站管理事项(83)?
- 5.2.2网站管理员(84)?
- 5.3网站推广(85)?
- 5.3.1网上方式(85)?
- 5.3.2传统媒体(88)?
- 5.3.3策划活动(88)?
- 5.3.4加强服务(89)?
- 5.4网络维护(89)?
- 5.4.1服务器管理(89)?
- 5.4.2系统账号管理(90)?
- 5.4.3备份网络数据(90)?
- 5.4.4网络通信与电源(91)?
- 5.5资料管理(92)?
- 5.5.1站点及商品资料管理(92)?
- 5.5.2定单资料管理(92)?
- 5.5.3会员资料管理(92)?
- 本章小结(93)?
- 习题(93)?
- 第6章交易运作与管理(94)?
- 6.1电子商务交易概述(94)?

<<电子商务应用>>

- 6.1.1什么是电子商务交易(94)?
- 6.1.2电子商务交易的流程(94)?
- 6.2网上交易信息的发布与管理(96)?
 - 6.2.1网上发布交易信息的特点(97)?
 - 6.2.2交易信息发布的原则(98)?
 - 6.2.3常用检索软件简介(99)?
- 6.3网上交易（订货）功能的实现(103)?
 - 6.3.1制定电子商务交易规则(104)?
 - 6.3.2规划具体的交易流程(105)?
 - 6.3.3交易管理(108)?
 - 6.3.4电子商务的合同标准(109)?
- 6.4促进交易的策略(109)?
 - 6.4.1吸收会员的策略(109)?
 - 6.4.2提供有附加价值的服务(109)?
 - 6.4.3充分利用网络技术发现和追踪需求(110)?
- 本章小结(113)?
- 案例130万会员的社区——便利学子公司(114)?
- 习题(117)?
- 第7章电子商务支付(119)?
 - 7.1电子商务支付概述(119)?
 - 7.1.1电子商务的两种支付方式(119)?
 - 7.1.2电子支付是电子商务发展的关键(120)?
 - 7.2电子支付系统的构成(121)?
 - 7.2.1电子支付的概念与特点(121)?
 - 7.2.2电子支付的发展阶段(121)?
 - 7.2.3电子支付与传统的支付方式的区别(121)?
 - 7.2.4电子支付系统的构成(122)?
 - 7.3电子支付工具(122)?
 - 7.3.1电子现金（Digital Cash）(122)?
 - 7.3.2电子钱包（Electronic Purse）(126)?
 - 7.3.3智能卡（Smart Card或IC）(128)?
 - 7.3.4电子支票（Electronic Check）(129)?
 - 7.4电子支付方式(130)?
 - 7.4.1基于非SET协议的支付方式(131)?
 - 7.4.2基于SET协议的支付方式(133)?
 - 7.4.3目前国内主要的支付方式(134)?
 - 7.5网上银行（Internet Banking）(135)?
 - 7.5.1什么是网上银行(135)?
 - 7.5.2网上银行在电子商务中的作用(135)?
 - 7.5.3网上银行的业务(136)?
 - 7.5.4支付网关(136)?
 - 7.5.5网上银行服务的申请(137)?
- 本章小结(137)?
- 案例壹号网——无物流商品+多种支付方式(138)?
- 习题(141)?
- 第8章电子商务交割(142)?
 - 8.1概述(142)?

<<电子商务应用>>

- 8.1.1电子商务交割的两种方式(142)?
- 8.1.2电子商务配送中存在的问题(142)?
- 8.2规划商品的配送方案(143)?
 - 8.2.1商品配送的原则(143)?
 - 8.2.2选择配送的方式(144)?
- 8.3如何实现电子商务的商品配送(147)?
- 8.4如何降低配送成本(150)?
- 本章小结(152)?
- 案例具有专业物流体系的电子商务公司——My8848(152)?
- 习题(156)?
- 第9章网络营销(158)?
 - 9.1网络营销概述(158)?
 - 9.1.1什么是网络营销(158)?
 - 9.1.2网络营销与传统营销的区别(158)?
 - 9.1.3网络营销的重点(161)?
 - 9.2规划网络营销(162)?
 - 9.2.1规划网络营销的步骤(162)?
 - 9.2.2如何进行网上市场调研(163)?
 - 9.2.3网上消费行为分析(164)?
 - 9.2.4研究网上的竞争对手(166)?
 - 9.3如何制定网络营销策略(168)?
 - 9.3.1网络营销策略的内容(168)?
 - 9.3.2产品策略(170)?
 - 9.3.3定价策略(171)?
 - 9.3.4渠道策略(173)?
 - 9.3.5促销策略(174)?
 - 9.3.6服务策略(175)?
 - 9.3.7网络品牌策略(176)?
 - 9.4如何投放网络广告(178)?
 - 9.4.1网络广告概述(178)?
 - 9.4.2投放网络广告(179)?
- 本章小结(180)?
- 案例“Amazon网上书店”的营销策略(181)?
- 习题(185)?
- 参考文献(187)?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>