

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787505368125

10位ISBN编号：7505368125

出版时间：2002-8

出版时间：电子工业出版社

作者：梁春晓

页数：180

字数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导论>>

内容概要

电子商务具有突出的综合性和应用性特点。

本书着眼于电子商务的基础知识，系统介绍电子商务的概念、特性、种类、体系和应用环境，阐述电子商务与安全、法律、政府的关系和企业电子商务基础知识，简述全球和各国电子商务的发展状况以及电子商务对社会各个领域的广泛影响。

?

本书注重电子商务知识架构的体系性和完整性，适合作为各类高等院校、成人教育、高等职业教育等电子商务课程或相关课程的基础教材，也可供将要从事电子商务的人士阅读。

<<电子商务导论>>

书籍目录

- 第1章概述(1)?
 - 1.1什么是电子商务(1)?
 - 1.1.1电子商务的定义(1)?
 - 1.1.2广义和狭义电子商务(2)?
 - 1.2电子商务的兴起(2)?
 - 1.2.1准电子商务时期(2)?
 - 1.2.2社会需求推动电子商务(3)?
 - 1.2.3网络技术催生电子商务(3)?
 - 1.3电子商务的发展(4)?
 - 1.3.1电子商务发展现状(4)?
 - 1.3.2电子商务发展趋势(6)?
 - 1.4电子商务在中国(7)?
 - 1.4.1中国电子商务发展现状(7)?
 - 1.4.2中国电子商务发展趋势(10)?
 - 本章小结(12)?
 - 习题(12)?
- 第2章电子商务的特性(14)?
 - 2.1电子商务基本特征(14)?
 - 2.1.1依托网络优势(14)?
 - 2.1.2系统工程(15)?
 - 2.1.3创新商务模式(17)?
 - 2.1.4全球市场(18)?
 - 2.2电子商务应用特性(18)?
 - 2.2.1商务性(18)?
 - 2.2.2服务性(19)?
 - 2.2.3集成性(19)?
 - 2.2.4可扩展性(19)?
 - 2.2.5安全性(19)?
 - 2.2.6协调性(20)?
 - 2.3电子商务的功能(20)?
 - 2.3.1电子商务“3C”功能(20)?
 - 2.3.2电子商务服务功能(22)?
 - 2.3.3电子商务功能列表(25)?
 - 本章小结(25)?
 - 习题(26)?
- 第3章电子商务的体系(27)?
 - 3.1电子商务体系构成(27)?
 - 3.1.1电子商务系统的三个层次(28)?
 - 3.1.2电子商务系统的四个支柱(28)?
 - 3.2电子商务系统结构(30)?
 - 3.2.1基本结构(30)?
 - 3.2.2系统角色(31)?
 - 3.2.3网络平台(31)?
 - 3.2.4前台与后台(32)?
 - 3.3电子商务交易流程(33)?

<<电子商务导论>>

- 3.3.1 电子商务交易流程的特点(33)?
- 3.3.2 一般电子商务交易流程(35)?
- 3.3.3 网上商品直销的流程(36)?
- 3.4 电子商务运作环境(37)?
 - 3.4.1 支付环境(37)?
 - 3.4.2 物流环境(39)?
 - 3.4.3 信用环境(41)?
- 本章小结(42)?
- 案例：首都电子商务工程(43)?
- 习题(50)?
- 第4章 电子商务的种类(51)?
 - 4.1 按照使用网络的类型分类(51)?
 - 4.1.1 基于EDI的电子商务(51)?
 - 4.1.2 基于Internet的电子商务(52)?
 - 4.1.3 基于Intranet的电子商务(52)?
 - 4.2 按照交互方式分类(52)?
 - 4.2.1 消费类电子商务(52)?
 - 4.2.2 企业类电子商务(55)?
 - 4.2.3 平台类电子商务(58)?
 - 4.3 按照商务运作方式分类(59)?
 - 4.3.1 完全电子商务(59)?
 - 4.3.2 非完全电子商务(59)?
 - 4.4 按照商务运作内容分类(60)?
 - 4.4.1 间接电子商务(60)?
 - 4.4.2 直接电子商务(60)?
 - 4.5 按照交易范围分类(60)?
 - 4.5.1 本地电子商务(60)?
 - 4.5.2 远程国内电子商务(61)?
 - 4.5.3 全球电子商务(61)?
- 本章小结(61)?
- 案例1：网上拍卖商eBay(61)?
- 案例2：联邦快递（FedEx）(66)?
- 习题(70)?
- 第5章 电子商务与安全(71)?
 - 5.1 电子商务需要安全(71)?
 - 5.1.1 电子商务安全威胁(71)?
 - 5.1.2 电子商务安全要求(73)?
 - 5.2 电子商务安全体系(74)?
 - 5.2.1 安全体系角色构成(74)?
 - 5.2.2 安全体系结构(74)?
 - 5.3 电子商务安全技术(75)?
 - 5.3.1 防火墙(75)?
 - 5.3.2 加密技术(78)?
 - 5.3.3 数字签名(81)?
 - 5.4 电子商务认证中心(82)?
 - 5.4.1 什么是认证机构(82)?
 - 5.4.2 电子商务认证中心(83)?

<<电子商务导论>>

- 5.4.3电子商务证书(84)?
- 5.5主要网络安全协议(86)?
 - 5.5.1SSL安全协议(86)?
 - 5.5.2SET安全协议(87)?
- 本章小结(90)?
- 习题(90)?
- 第6章电子商务与法律(91)?
 - 6.1电子商务需要法律(91)?
 - 6.1.1法律的重要性(91)?
 - 6.1.2完备现有法律(91)?
 - 6.2全球电子商务立法状况(92)?
 - 6.2.1积极推动立法(92)?
 - 6.2.2电子商务立法一览(92)?
 - 6.2.3电子商务立法内容(93)?
 - 6.3电子商务参与各方的法律关系(94)?
 - 6.3.1交易者之间的法律关系(94)?
 - 6.3.2交易者与网上银行之间的法律关系(96)?
 - 6.3.3认证机构的法律地位(96)?
 - 6.4电子商务交易合同与法律(98)?
 - 6.5电子商务交易安全与法律(98)?
 - 6.6电子商务与知识产权保护(99)?
- 本章小结(100)?
- 习题(100)?
- 第7章电子商务与企业(102)?
 - 7.1企业是电子商务的主体(102)?
 - 7.1.1企业需求推动电子商务(102)?
 - 7.1.2企业是电子商务的主体(103)?
 - 7.2电子商务对企业的影响(104)?
 - 7.2.1组织管理(104)?
 - 7.2.2业务方式(105)?
 - 7.2.3企业竞争(107)?
 - 7.2.4新兴企业(108)?
 - 7.3发展企业电子商务(109)?
 - 7.3.1企业电子商务优越性(109)?
 - 7.3.2企业电子商务战略(112)?
 - 7.3.3企业电子商务系统(113)?
 - 7.4供应链管理(115)?
 - 7.4.1什么是供应链管理(115)?
 - 7.4.2供应链管理的产生与意义(116)?
 - 7.4.3供应链管理要点(118)?
 - 7.4.4如何进行供应链管理(119)?
 - 7.5虚拟企业(120)?
 - 7.5.1虚拟企业正在兴起(120)?
 - 7.5.2虚拟企业的特性(121)?
 - 7.5.3如何运作虚拟企业(122)?
 - 7.6客户关系管理(123)?
 - 7.6.1什么是客户关系管理(123)?

<<电子商务导论>>

- 7.6.2客户关系管理的作用(123)?
- 7.6.3客户关系管理要点(124)?
- 7.6.4如何实施客户关系管理(125)?
- 本章小结(126)?
- 案例：Lehigh Valley劳保用品供应公司(126)?
- 习题(131)?
- 第8章电子商务与政府(132)?
- 8.1电子商务时代的政府(132)?
- 8.1.1两种有代表性的政府立场(132)?
- 8.1.2政府在电子商务中的作用(133)?
- 8.1.3全球政府通力合作(134)?
- 8.2我国政府与电子商务(136)?
- 8.2.1政府重视电子商务(136)?
- 8.2.2电子商务政策措施(137)?
- 8.3北美各国政府与电子商务(139)?
- 8.3.1美国电子商务(139)?
- 8.3.2美国《全球电子商务框架》(141)?
- 8.3.3加拿大电子商务(143)?
- 8.4欧盟各国政府与电子商务(144)?
- 8.4.1欧盟电子商务(144)?
- 8.4.2英国电子商务(145)?
- 8.4.3法国电子商务(146)?
- 8.4.4芬兰电子商务(146)?
- 8.5亚太各国政府与电子商务(147)?
- 8.5.1亚太地区电子商务(147)?
- 8.5.2日本电子商务(148)?
- 8.5.3韩国电子商务(148)?
- 8.5.4新加坡电子商务(149)?
- 8.5.5马来西亚电子商务(150)?
- 8.5.6澳大利亚电子商务(151)?
- 本章小结(151)?
- 习题(152)?
- 第9章电子商务的广泛影响(153)?
- 9.1电子商务对流通业的影响(153)?
- 9.1.1流通业应用电子商务的优越性(153)?
- 9.1.2电子商务对流通业的分化与重组(155)?
- 9.1.3电子商务对流通业的影响(155)?
- 9.2电子商务对金融业的影响(157)?
- 9.2.1电子商务推动金融业变革(157)?
- 9.2.2电子商务对金融机构的影响(157)?
- 9.2.3网上金融对传统金融的冲击(158)?
- 9.2.4电子商务时代的金融新规则(159)?
- 9.3电子商务对证券业的影响(160)?
- 9.3.1网上证券发展迅速(160)?
- 9.3.2网上证券的优势(162)?
- 9.4电子商务对保险业的影响(163)?
- 9.4.1网上保险正在兴起(163)?

<<电子商务导论>>

9.4.2网上保险的优势(164)?

9.5电子商务的其他影响(165)?

9.5.1电子商务对观念的影响(165)?

9.5.2电子商务对市场的影响(168)?

9.5.3电子商务对政府的影响(168)?

9.5.4电子商务对工作与生活的影响(169)?

9.5.5电子商务对消费方式的影响(170)?

9.5.6电子商务对传播方式的影响(170)?

本章小结(171)?

案例1：赢时通证券商务网(171)?

案例2：电子邮政(174)?

习题(178)?

参考文献(180)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>