

<<电子商务开发指南>>

图书基本信息

书名：<<电子商务开发指南>>

13位ISBN编号：9787505368163

10位ISBN编号：7505368168

出版时间：2001-7

出版时间：电子工业出版社

作者：邱仲潘译

页数：408

字数：680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务开发指南>>

内容概要

电子商务就是在网络上吸引人群，创造商机，社区和各种促销工具对电子商务的开展至关重要。本书介绍如何利用微软公司的工具集编制社区WEB站点，详细说明了站点内容，社区，商务之间的关系以及在区建立与经营中的编程技巧和性能要点，示例详细，叙述深入浅出，是学习社区站点编程和建立电子商务站点的宝贵资料和优秀教材

<<电子商务开发指南>>

书籍目录

- 第1章 社区建立概念
- 第2章 定义社区元素
- 第3章 MICROSOFT工具集
- 第4章 系统配置
- 第5章 样本应用程序
- 第6章 客户注册器
- 第7章 用户内容贡献
- 第8章 社区目录界面
- 第9章 个性化与搜索
- 第10章 促销与通信流跟踪
- 第11章 社区站点管理
- 第12章 讨论论坛
- 第13章 民意测验与调查
- 第14章 最佳做法与伸缩性
- 附录A 数据库表格与存储过程
- 附录B 网络资源

<<电子商务开发指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>