第一图书网, tushu007.com

<<组织间营销>>

图书基本信息

书名：<<组织间营销>>

13位ISBN编号：9787505370012

10位ISBN编号：7505370014

出版时间：2001-9-1

出版时间：电子工业出版社

作者：郭毅,侯丽敏,李耀东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

组织间营销，ISBN：9787505370012，作者：郭毅，侯丽敏，李耀东编著

第一图书网, tushu007.com

<<组织间营销>>

书籍目录

第一章 组织间营销概论
第二章 组织购买行为
第三章 组织间营销的关系战略
第四章 组织市场细分
第五章 组织需求分析
第六章 组织市场的产品管理和新产品开发
第七章 组织市场的服务管理
第八章 组织市场的渠道与物流管理
第九章 组织市场的定价策略
第十章 组织商场的沟通策略（一）——广告与销售促销
第十一章 组织市场的沟通策略（二）——人员推销
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com