

内容概要

本书被世界范围的财务专家誉为同类图书中最好的专著，书中的真知灼见和丰富新颖的案例为管理界和投资界专业人士和学者提供了高级指导。

本书由3部分组成：第1部分讨论了管理者对于价值评估和股东价值的管理应持有的观点，阐明了公司战略与价值之间的关系；第2部分循序渐进地讲解了一种较为全面的折现现金流量评估方法，适用于单一业务公司的价值评估操作实务；第3部分探讨了在更为复杂的情况下的价值评估，如对网络公司

书籍目录

第一部分 公司价值与管理者的使命

第一章 为何要进行价值评估

第二章 价值管理者

第三章 价值创造的基本原理

第四章 跨越价值评估标准的障碍

第五章 现金至上

.....

第二部分 现金流量价值评估：业内人员指南

第八章 价值评估框架

第九章 历史绩效分析

第十章 资本成本估算

第十一章 绩效预测

.....

第三部分 价值评估的应用

第十四章 多种业务公司的价值评估

第十五章 网络公司的价值评估

第十六章 周期性公司的价值评估

.....

附录A 对调整后现值模型的进一步探讨

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>