



## <<技术战略与创新(竞争优势的源泉)>>

### 内容概要

本书从整体战略的角度对技术管理进行了系统深入的研究，并且将理论探索与实际案例进行了充分的结合，思路新颖、体系完整，反映了当代技术管理发展的新思想和新理论。

本书不仅使用与经济管理专业中高级课程，而且对企业技术管理的战略规划有重要参考价值。

本书观点鲜明、思路清晰、可读性极强。

每章的开篇都有引言，用以揭示本章主题和帮助读者提前了解本章内容。

在形成其技术战略的理论框架过程中，作者运用了丰富的图文和案例，帮助读者理清所讨论的复杂问题。

这种启发导入式的行文风格，能使读者在愉快的阅读中获得启迪。

读者对象：高等院校理工科专业和管理专业师生、MBA专业师生、企业高层管理者、技术人员、首席技术总监（CTO）。

书籍目录

译者序 前言 第1章 引言 1.1 技术：定义和特征 1.2 技术管理 1.3 管理的两种补充观点 1.4 重要概念 1.5 本书的主题 1.6 本书规划 第1部分 理论基础 第2章 技术环境 2.1 环境和技术环境 2.2 技术环境的因素 2.3 技术环境的变化 2.4 当前技术环境的主要发展 2.5 管理学意义 本章小结 第3章 技术变化的过程：创新 3.1 技术变化的动态性 3.2 什么是创新 3.3 企业层面上的创新动态性 3.4 技术演化 3.5 创新企业的特征 3.6 环境趋势对创新的影响 3.7 管理学意义 本章小结 第4章 技术演变的过程：扩散 4.1 什么是扩散 4.2 扩散的动态性 4.3 创新采纳模型 4.4 扩散过程的促进因素 4.5 环境趋势对扩散的影响 4.6 管理学意义 本章小结 第5章 技术和竞争 5.1 技术变化的竞争结果 5.2 竞争领域的技术特征 5.3 竞争领域的动态变化 5.4 技术出现的分析框架 5.5 环境趋势对竞争的影响 5.6 管理学意义 本章小结 第6章 过程创新、价值链和组织 6.1 价值链改变的驱动因素 6.2 价值链构造的模式 6.3 价值链构造和组织特征 6.4 工作和职业的设计 6.5 环境趋势的影响 6.6 管理学意义 本章小结 第2部分 技术战略：基础篇 第7章 技术知识 7.1 技术知识 7.2 描述技术环境 7.3 资料收集的机制 7.4 分析工具 7.5 组织的管理环境分析 7.6 描述企业环境当前所面临的挑战 7.7 管理学意义 本章小结 第8章 技术战略：概要 8.1 技术—业务联系 8.2 技术战略：定义 8.3 技术战略的基本原则 8.4 技术战略的类型 8.5 构建技术战略的框架 本章小结 .....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>