

<<网站项目管理>>

图书基本信息

书名：<<网站项目管理>>

13位ISBN编号：9787505380851

10位ISBN编号：7505380850

出版时间：2002-11

出版时间：电子工业出版社

作者：[美] 阿什利·弗里德莱因

页数：259

字数：260

译者：李保庆,杨磊,王增东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网站项目管理>>

### 内容概要

本书全方位地介绍了如何建立和最终交付一个具有很高商业价值的成功网站。

由因特网领域的佼佼者Wheel公司开发出来的8阶段方法能让您轻松管理网络项目的捐助人、质量、成本和时间进度。

本书内附国际一流网站开发专家的深邃见解；涵盖了网络项目管理的关键原则及案例研究；通过友情链接，还为读者提供了模板、论坛、术语表、相关链接以及有关因特网知识的测验题。

读者对象：项目经理、在线经理、网络总监、网络顾问、网络监制人。

## 书籍目录

目录第1部分 网络项目经理的世界 1第1章 背景介绍 31.1 项目管理原理 51.2 网络项目经理的角色和责任 81.3 项目经理责任的开始和结束 101.4 优秀项目经理应该具备的素质 111.5 网络项目经理的回报 131.6 网络开发团队的组成 151.7 一个小故事 261.8 小结 26第2部分 方法 29第2章 网络项目方法 312.1 方法的重要性 322.2 针对不同目的的方法 342.3 小结 36第3章 项目示意图 373.1 项目阶段和工作阶段 383.2 作为“良性”螺旋开发一部分的单项项目 423.3 贯穿项目工作阶段的团队工作流程 433.4 项目经理在工作阶段中的能力和任务 443.5 小结 47第4章 工作阶段1：阐明项目 494.1 适合项目经理参与的工作 514.2 争取高级项目发起人的重要性 524.3 本阶段的机遇 524.4 发现、提炼和说明 544.5 商务要求 554.6 创新要求 584.7 技术要求 594.8 内容要求 604.9 项目摘要 614.10 预算、进度计划和资源 624.11 小结 64第5章 工作阶段2：确定方案 655.1 项目经理的角色 665.2 确定网络战略 685.3 创造性方案 715.4 技术解决方案 745.5 内容方案 755.6 项目管理解决方案 775.7 小结 80第6章 工作阶段3：项目详述 816.1 项目详述的重要性 826.2 项目详述文档的内容 846.3 小结 113第7章 工作阶段4：内容 1157.1 内容工作阶段介绍 1167.2 项目经理的责任 1177.3 搜寻内容 1177.4 内容供应商的管理 1197.5 内容格式 1217.6 内容交付 1257.7 内容跟踪和管理 1277.8 管理撰稿人 1297.9 内容串联 1317.10 内容管理系统 1327.11 小结 134第8章 工作阶段5：设计和构建 1378.1 提前计划 1388.2 会议 1408.3 给项目成员下达任务简报 1448.4 工作环境 1478.5 项目组管理 1508.6 进行中的工作 1538.7 提交 1568.8 变更控制 1578.9 文档 1598.10 原型 1608.11 问题处理 1628.12 小结 165第9章 工作阶段6：测试、发布和移交 1679.1 测试 1689.2 发布 1769.3 移交 1799.4 小结 180第10章 工作阶段7：维护 18110.1 项目经理的职责 18210.2 维护组人员的组成 18310.3 网站维护方法 18410.4 服务标准协议 18410.5 小结 193第11章 工作阶段8：评审和评估 19511.1 项目经理的职责 19611.2 项目评审 19711.3 评估的意义 19811.4 定量的度量和分析指标 20011.5 定性的度量和分析指标 20611.6 小结 207第3部分 案例学习 209第12章 实际案例 21112.1 项目背景和概述：www.channel 5.co.uk 21312.2 小结 252附录 资源 255

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>