

<<电子商务原理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理>>

13位ISBN编号：9787505382336

10位ISBN编号：7505382330

出版时间：2002-11

出版时间：电子工业出版社

作者：张基温,冯光明,王宁红

页数：208

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务原理>>

内容概要

本书从信息经济学出发，通过对网络市场中出现的新经济现象的研究，较深刻地介绍了电子商务的基本理论。

全书共分5章，内容包括网络市场概述、电子商务基础、网络营销、网络贸易和电子商务解决方案。通过学习本书，读者不仅可以从理论高度理解电子商务的内涵，还能掌握网络营销和网络贸易的基本理论和运作方式，并可以学会企业电子商务的规划方法。

本书结构清晰，内容丰富、概念清楚、理论性强，可作为IT企业管理层和电子商务专业人员进行研讨的蓝本，也可作为高等院校信息管理类专业，计算机专业、电子商务专业、管理工程本科和研究生教材。

书籍目录

第1章 网络市场 1.1 市场的基本概念 1.1.1 市场的产生 1.1.2 市场的功能 1.1.3 市场机制 1.2 经济全球化与世界市场的建立 1.2.1 经济全球化的概念 1.2.2 经济全球化的过程 1.3 市场虚拟化与网络市场的产生 1.3.1 市场的虚拟化 1.3.2 网络市场及其特征 1.4 市场信息与市场信息化 1.4.1 市场活动的不确定性与风险 1.4.2 市场信息及其特征 1.4.3 市场信息化 1.5 网络市场供需分析 1.5.1 边际效用 1.5.2 网络的外部性 1.5.3 网络市场的需求分析 1.5.4 网络市场的供给分析 思考题第2章 电子商务基础 2.1 商品与流通 2.1.1 商品 2.1.2 商品流通与商业 2.1.3 商品流通的一般规律 2.2 电子商务的概念和意义 2.2.1 电子商务的定义与解释 2.2.2 电子商务的四流统合 2.2.3 电子商务对产业的影响 2.3 电子商务框架 2.3.1 电子商务的信息平台 2.3.2 电子商务模式 2.3.3 电子商务规范 2.4 物流 2.4.1 物流与配送 2.4.2 物流系统及其管理 2.4.3 第三方物流 2.5 数字支付 2.5.1 支付及其形式 2.5.2 数字支付系统 2.6 电子商务安全 思考题第3章 电子商务运作——网络营销 3.1 网络营销的概念 3.1.1 市场营销与网络营销 3.1.2 网络营销的分类 3.2 网络营销方法和理论 3.3 网络市场调研 思考题第4章 电子商务运作——网络贸易 4.1 贸易的概念 4.2 国际贸易政策与理论 4.3 贸易过程 4.4 EDI技术 4.5 国际电子商务的实施框架 思考题第5章 电子商务解决方案 5.1 企业电子商务规划 5.2 IT公司电子商务解决方案 5.3 制造业电子商务解决方案 5.4 网络银行解决方案 5.5 电子税收解决方案 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>