

<<采购原理与管理(第8版)>>

图书基本信息

<<采购原理与管理(第8版)>>

内容概要

采购原理与管理（第8版），ISBN：9787505384675，作者：（英）彼得·贝利（Peter Baily）[等]著；王增东，杨磊译；王增东译译

<<采购原理与管理(第8版)>>

书籍目录

第一部分 目标和组织

第1章 采购范围和目标

第2章 采购战略

.....

第二部分 主要采购变量

第5章 质量

第6章 合适的数量

.....

第三部分 应用

第11章 自制还是购买决策与分包

第12章 购买商品

.....

第四部分 系统、控制和人员

第18章 采购系统

第19章 绩效控制、效率和有效性

.....

<<采购原理与管理(第8版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>