

<<名声大噪>>

图书基本信息

<<名声大噪>>

书籍目录

- 第一章 我的命名之旅
- 第二章 卡宴：与神秘同行
- 第三章 黑莓：快速传递信息
- 第四章 马弗里克思维
- 第五章 埃森哲：顺应未来
- 第六章 品牌生活化
- 第七章 伟哥：让生命充满活力
- 第八章 另一种命名方式
- 第九章 故事：记住品牌的最好方式
- 第十章 电子商务：以故事改变企业文化
- 第十一章 旅途归来

<<名声大噪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>