

<<企业VI设计惊Power手册>>

图书基本信息

书名：<<企业VI设计惊Power手册>>

13位ISBN编号：9787505391437

10位ISBN编号：7505391437

出版时间：2003-10

出版时间：电子工业

作者：付慧清

页数：228

字数：390400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业VI设计惊Power手册>>

### 内容概要

很少有像VI设计这样，能将严谨的科学性与唯美的艺术性完美结合，以达到1+1>2的视觉效应，并可以极大地带动经济效应。

对于VI设计而言，与创意并重的是规范。

本书不仅列出一套完整的VI手册，更以一个典型行业和一个优秀品牌的全套VI设计为例，进行深入、细致、全方位、多角度的展示与创意解剖，而且抛砖引玉，搜罗优秀的VI经典设计，进行全面展示与分析，使读者对不同行业的VI设计有完全的了解与认识。

本书共分三篇，分别介绍了企业形象识别基础知识、基础设计系统和应用设计系统等内容，包括标志设计、标准字体、标准色、组合规范、商标的特殊用法、辅助图形、办公事务系统、产品包装系统、环境指示系统、交通运输系统、服饰系统、广告系统、公关礼品系统、网络传播系统的设计技巧。

本书技术与艺术并重，适合作为广告设计人员、平面设计人员的案头宝典，也可作为设计相关专业的教学参考用书。

<<企业VI设计惊Power手册>>

书籍目录

第一篇 企业形象识别基础知识 第1章 CIS简介 第2章 关于VI 第二篇 基础设计系统 第3章 标志设计  
第4章 标准字体 第5章 标准色 第6章 组合规范 第7章 商标的特殊用法 第8章 辅助图形 第三篇 应用  
系统 第9章 办公事务系统 第10章 产品包装系统 第11章 环境指示系统 第12章 交通运输系统 第13章  
饰系统 第14章 广告系统 第15章 公关礼品系统 第16章 网络传播系统

<<企业VI设计惊Power手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>