第一图书网, tushu007.com

<<共好>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书告诉管理者如何使顾客成为你的产品和服务的狂热追随者，而《共好》这本书要使同样的奇迹发生在员工的身上。
通过讲述企业管理者佩吉·辛克莱和安迪·朗克罗的故事，布兰佳和鲍尔斯揭开了共好的秘密。
这是一种能够激发人的热情和能力的，革命性的方法，能够为任何一个团队带来意想不到的成果。
“共好”所包含的三个原则分别是：松鼠的精神、海狸的方式、大雁的礼物。

作者简介

肯·布兰佳，现居住在加利福尼亚的圣地亚哥，担任布兰佳培训与发展有限公司的董事会主席。
他曾经与他人合著《一分钟经理人》以及其他30多本畅销书。
他的作品销售量超过了1300万册，目前已被成25种语言。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言引言共好的故事 上任伊始——初闻共好 巡视工厂 追寻松鼠的精神 我们只剩四个月的时间 实施松鼠的精神 追寻海狸的方式 参观精加工车间 遇到障碍 初见成效 追寻大雁的礼物 实施大雁的礼物 一枚救了我们的“ 炸弹 ” 大有进展 实现共好后记共好流程图雁的叫声作者简介肯 · 布兰佳公司在中国

媒体关注与评论

听一听专家的评论，读一读精彩的《共好》　　《共好》这本书能够改变你的生活，也能改变你周围人的生活。
—安东尼·罗宾斯，《唤醒心中的巨人》和《无限的潜能》的作者　　《共好》是一本优秀的，能激发人的精神与活力的图书。
如果说《一分钟经理人》是一本优秀的管理图书，那么《顾客也疯狂》就是一本优秀的客户服务图书。
—哈维·麦凯，《富贵险中求》和《口渴之前先挖井》的作者　　北美的原住民正在经营着银行、医院，进行着电脑设计，或是在大学里任教。
他们拥有并成功地经营着成百上千的企业。
现在，人们终于敢于面对现实，并有机会认识安迪·朗克罗这个人了。
此人挽救了1500个人的工作，当然也有可能挽救你的工作。
这是商业图书界的一件幸事。
—菲尔·方丹，加拿大原住民全国大酋长　　肯·布兰佳和谢尔登·鲍尔斯再一镒获得了成功。
你需要《共好》这本书，商业界也同样需要这本书。
任何接受该书理念的团体都将发生巨大的变革，反这则无法生存。
事情就是这么简单。
—汤姆·彼得斯，《追求卓越》的合著者　　我认为《共好》这本书将像《一分钟经理人》和《顾客也疯狂》一样，成为我们团队追求卓越的过程中无价的指南。
书中讲述了许多关于树立目标，激发活力，鼓舞士气的方法，任何一个团队都可以立即将这些方法付诸实施。
—萨莉·戈尔·W.L.戈尔联合公司人力资源部主管　　《共好》一书通过三种简单的方法，向人们讲述了如何释放员工的活力与热情，进而获得成功，这的确是一本不可多得的好书。
—斯蒂芬·柯维，《高效能人士的七个习惯》的作者

编辑推荐

本书能够激发人的活力与热情的书！
它适用于每一个人，还能使你忘记危险。
本书还为大家提供了一个操作性极强的共好流程图，供人们循序渐进地实施书中所介绍的新颖，独到的方法。
该书是一本不可能多得的商业图书，它不但讲述了一个引人入胜、令人爱不释手的故事，还提供了无价的信息。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com