第一图书网, tushu007.com

<<信息系统升级与整合>>

图书基本信息

书名：<<信息系统升级与整合>>

13位ISBN编号：9787505392489

10位ISBN编号：7505392484

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：甄镭 编著

页数：481

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书介绍了信息系统升级与整合过程中的策略、方法和技巧。
第一部分着重讨论升级与整合项目的策略和管理；第二部分是本书的重点，逐一讨论信息系统升级与整合中的各种技术问题；第三部分通过三个实例，加深读者的理解和实际应用的能力。

本书可作为规划和实施信息系统升级与整合项目的项目经理、程序员的参考用书，也是广大软件设计者不可多得的学习参考资料。

<<信息系统升级与整合>>

书籍目录

第1章 概述　1.1 对信息系统的理解　1.2 信息系统发展变化的动因　1.3 信息系统升级与整合的目的、内容与特点 1.4 导致信息系统升级与整合失败的因素　1.5 应对信息系统升级与整合的策略 1.6 本章总结　第2章 信息系统升级与整合的过程与管理　2.1 信息系统升级与整合的一般过程　2.2 与系统相关的制度变化 2.3 质量管理过程　2.4 信息系统实施过程　2.5 实施过程完成后的工作 2.6 项目的组织结构 2.7 本章总结 第3章 原有系统分析　3.1 逆向工程　3.2 资料收集　3.3 分析的工作产品　3.4 分析方法　3.5 实例——商品销售系统 3.6 本章总结　第4章 业务模型与软件需求分析　4.1 软件开发中需求的层次 4.2 业务模型　4.3 业务过程设计与软件需求　4.4 交互设计与软件需求　4.5 分析模式　4.6 如何保证需求工作的质量　4.7 本章小结　第5章 信息系统升级与整合中的软件设计　第6章 设计模式在软件系统再工程中的应用　第7章 软件升级与整合的设计模式语言第8章 软件系统升级与整合中的技术　第9章 应用软件系统的扩充与整合方案 第10章 数据的整合与数据库的再设计第11章 数据库管理系统的升级与整合第12章 安全系统的升级与整合　第13章 可能用到的技巧　第14章 案例一——从ERP扩展到电子商务　第15章 案例二——领导辅助决策系统　第16章 案例三——商品房销售系统的升级与整合　第17章 应对未来的挑战　附录A 参考文献　附录B 一些有用的工具　附录C 一些有用的网址

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com