

<<中考押题作文>>

图书基本信息

书名：<<中考押题作文>>

13位ISBN编号：9787505425774

10位ISBN编号：7505425773

出版时间：2011-1

出版时间：朝华出版社

作者：闻钟 主编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中考押题作文>>

内容概要

模考母题

分析考试规律，总结出百变不离其中的8大母题

资源共享

以9大名校为首，联合20余所中考名校，奉献珍贵模考资源

最佳示范

考题配套范文130篇，名校内部押题示范文

高效备考

构建作文复习完整体系，借鉴与运用、练习与应考

<<中考押题作文>>

作者简介

闻钟：毕业于东北师范大学中文系，著名图书策划人，他长期从事语文教学与研究。有独特的视角和独到的思考，他曾主编和主持策划各类中小学教学辅导用书达上百部。提出了作文书“创新”、“差异化”、“杜绝山寨”和“升级换代”出版的新理念，尤其是提出“作文革命”的口号，引发业界震撼，他主编出版作文图书畅销率达到76%以上。

2005年开创了“满分文特辑、速递、极品和妙语系列”，成为国内首家对考场作文进行立体系统出版的出版机构。

2009年首次打出杜绝山寨版大旗，与商务印书馆合作出版了“真卷作文系列”，邀王大绩、孔庆东等名家和全国近百所名校联合推荐和试读，得到了广大读者的一致好评，真卷作文的销售成为各大卖场的榜首图书，长期位于《开卷数据》作文领域前列。

同年推出“押题作文系列”，从作文命题和作文素材两个角度直击中、高考作文备考，连续3年的三分之一以上高命中率轰动出版界，成为众多重点名校的备考必备资料，更引发同类出版单位竞相模仿。使押题系列成为作文出版的必备版块。

2010年与商务印书馆再度合作出版了“写作大百科系列”，首次推出了写作作文工具书的概念原型，集范文、素材、方法等于一身的作文厚书，内容扎实，封面精美，一经上市，首发即突破3万套，成为作文厚书中脱颖而出的一匹黑马，以其较长的销售期领先于同类书籍。

小学入门作文提倡一学就会，2012年出版的“一周学会系列”立足于名校课堂教学经验，提炼出最实用便捷的作文方法，让小学生作文快速入门，已在当当网独家推出套装系列，引领小学生作文学习新模式。

目前由闻钟带领的研发团队，经过七年努力与出版实践，以闻钟为核心创办的智慧熊作文品牌已成为目前作文市场的领军品牌，品牌本着以品质取胜，服务读者的理念也受到了更多大型出版社和品牌代理商的青睐，亦受到广大教师与学生广泛欢迎。

<<中考押题作文>>

书籍目录

上篇 中考作文考试母题分类角读

考试母题1 成长励志

考试母题2 品德修养

考试母题3 情感体验

考试母题4 倾诉交流

考试母题5 社会生活

考试母题6 文化情趣

考试母题7 理性思辨

考试母题8 自然想象

下篇 中考作文高效押题备考方案

中考作文常用写作模板

中考高分作文押题素材

名题解密作文阅卷现场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>