

<<进入广告业--21世纪新生涯规划>>

图书基本信息

书名：<<进入广告业--21世纪新生涯规划>>

13位ISBN编号：9787505714595

10位ISBN编号：7505714597

出版时间：1998-06

出版时间：中国友谊出版公司

作者：威廉派帝士(美)

译者：冉龙华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>