

<<大骗局>>

图书基本信息

书名：<<大骗局>>

13位ISBN编号：9787505721784

10位ISBN编号：750572178X

出版时间：2006-5

出版时间：中国友谊出版公司

作者：李且东

页数：215

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大骗局>>

内容概要

“诚者，天道也，思诚者，人之道也。

” “天生人只有一个道理，就是诚信，若存有欺骗之心，就是欺骗上天。

” 由此可以看出，我们的传统文化是厌恶欺骗的，但人性中总有为恶的一面，人天生就有贪利的一面，设局骗人者自古便已有之，随着科技的发展，骗子的花样更是层出不穷，但无论其骗术如何诡计多端，其本质却仍一脉相承。

本书就“借你一双慧眼”，让你看透形形色色有骗术，从而避免身陷骗子的“深潭泥淖”！

<<大骗局>>

书籍目录

序 我心，不设防网络诈骗：诚信是被谁抹杀的 网上购物：是陷阱还是馅饼 网上开店：抹杀诚信的“罪魁祸首” 网托儿：为谁辛苦为谁忙 QQ：天上掉下“骗馅饼” 真假网友：骗的就是感情金融诈骗：这些导演大骗局的人 合同陷阱：防不胜防 百法集资诈骗：用钱堆起来的神话 金融票据诈骗：谁识庐山真面目 信用卡：你到底方便了谁 通信诈骗：是手机还是手雷 手机诈骗：骗你没商量 电话诈骗：千里被骗一线牵 医疗诈骗：金钱向左，生命向右 医疗骗子：生命不能承受之骗 保健品促销：打着慈善的幌子行骗 美容骗局：都是爱美惹的祸 假药上市：人人喊打 教育诈骗：骗的是你的钱，害的是你一辈子 假培训：明目张胆的误人子弟 招生骗局：设在象牙塔路上的陷阱 假老师：园里的恶草 留学陷阱：出国的路也坎坷 房产诈骗：拿什么来信你 买房骗局：交钱了，被骗了 租房骗局：用房子做的诱饵 装修骗局：黑暗中的刽子手 假中介：昧着良心赚黑钱 婚姻诈骗：带刺的玫瑰 婚托：沦落了红娘 征婚骗局：拿感情当儿戏 骗婚：还可以相信什么？ 色情骗局：挡不住的诱惑 街头诈骗：城市里的“牛皮癣药” 国际诈骗：我不是教你骗其他骗局：时时注意，事事小心 后记 望天下无骗

<<大骗局>>

章节摘录

网托儿：为谁辛苦为谁忙 房有“房托儿”，车有“车托儿”，饭有“饭托儿”，电话有“聊托儿”。

所谓的“托儿”，就是把自己假装成普通群众，通过欺骗性现身说法或者各种暗示性的语言、行为，鼓动不知情者去上钩，从中牟取私利的人。

如今互联网火了，“网托儿”也大行其道，常在网上飘，怎能不碰托儿？托儿就托儿吧，顶多骗点击率、好感度什么的，但要“托儿”到网上购物，那就是骗人钱财，性质就变了！其实，“网托儿”的骗术和街头骗子没多大区别，不外乎吹捧夸大、起哄抬价等等，网民一不小心，就上了他们的当！网托儿的话：眼看着买家上套儿。

客串网托儿的张先生告诉笔者：“唉，当时碍着哥们儿关系，答应帮我哥们儿做了回‘托儿’，当时他想在网上把他那个八成新的柯达175数码相机给拍卖了，让我装成买家把价钱抬上去。第二天他在网上把相机的特征进行了描述并上传了照片，为了能拍个高价，他还特意定了个较低的价格1800元，以吸引买家眼球。

“过了几天，我在网上搜索朋友那个相机的拍卖情况，果不其然，已经开始有人竞价了，上来开价1900元，哈，我不会让你这么便宜就拿到手的，2000元——我马上敲上了价格。

“估计那人是被所谓的低价吸引住了，也没有松口的意思，出价到2100元，看着他就这样上了套，心中暗喜，2200元，我又开出了价钱，接下来2300元、2400元、2500元，我俩就这样较起劲来，当他出到2600元时，我马上全身而退，把他晾在了那里。

“当时，我心里那叫一个美，他要是不买，网站肯定就会降低他的信誉度，八成新的相机卖了2600元，我哥们儿买这个相机也不过花了3100元，这回我们可是赚了！不过现在想想也挺对不起那个买家的。

” 买家的话：提起“网托儿”就生气。

买家可是一提起“网托儿”就生气啊。

梅子就是这样上了“网托儿”的当的，她说：“平时总听朋友说网上的衣服比商场里的便宜，刚入冬的时候，也学着朋友的样子在网上的一家店里买了件羽绒服。

当时为了保险，我还特意按照朋友的建议找了家网友留言多、排好评榜前几位的店铺，价钱倒是挺低的，但穿了不到一个月，衣服里的羽绒就已经开始往外冒了。

和当时衣服有两层内衬、羽绒不外冒的网上描述差了很远，等我再去找那个店铺，发现它已经消失了。

后来据朋友们分析，八成是被骗了，那些留言也多半是假的。

从那以后，我再也不会去网上买东西了。

” 卖家的话：“网托儿”属于不正当竞争。

不光买家对“网托儿”深恶痛绝，就连卖家都不满他们的行为。

在网上开店的陈先生告诉记者，在网上很多地方都有“托儿”的身影，假书评、假留言等都是出自他们之手。

他们为了使自己的网上店铺信誉度排名靠前，找人或自己上网填写诸如这个店的信誉特好、服务真不错等虚假留言以吸引买家。

而更有甚者是两个网上店铺的店主协商好相互填写信誉好评，这样的情况多出现在新开的店铺中，他们其中一家先扮成买家在另一家店里进行交易。

他们并不是真正进行商品买卖，而是做样子，为的是等按程序交易成功后，假买家在留言栏里填写好评，为那卖家增加好评数量。

等好评数差不多时，他们再调换身份为另一家写好评。

P14-15

<<大骗局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>