

<<给自己一个梦想>>

图书基本信息

书名：<<给自己一个梦想>>

13位ISBN编号：9787505728424

10位ISBN编号：7505728423

出版时间：2011-6

出版时间：中国友谊

作者：露易丝·克拉斯薇姿

译者：杨茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给自己一个梦想>>

前言

<<给自己一个梦想>>

内容概要

他把创新的思想植入每个员工的脑海；
他敢于挑战,去做“明知不可能成功的事情”；
他为公司所有的动画形象注册了版权,从而把授权商品的利润做大最大；
电视、音乐、电影、主题公园.....他的多元化发展之路都没有脱离公司的根本：动画片；
他成功解决了企业扩张后的人才缺失与信任危机；
他带领迪斯尼公司度过二战与电视业的冲击；
他是一位创造性的天才,为全世界的人们送去了欢乐,共获得48项奥斯卡金像奖；
3个员工的小作坊发展成拥有30亿客户的娱乐帝国,迪斯尼的秘诀是什么？

<<给自己一个梦想>>

作者简介

露易丝·克拉斯薇姿，博士，美国著名作家，主流电影、粉丝文化和礼仪等领域研究专家，目前在美国宾夕法尼亚大学工作，并在大学教授电影方面的课程，同时从事娱乐领域的研究。著有《乔尼·邓普传》和《阿诺·施瓦辛格传》等作品。

<<给自己一个梦想>>

书籍目录

序言

第一章 沃尔特·迪斯尼的家世

第二章 沃尔特的童年

第三章 动画片的历史

第四章 迪斯尼兄弟工作室

第五章 一切始于一只老鼠

第六章 迪斯尼蠢事

第七章 一个时代的终结

第八章 第二次世界大战时的宣传战

第九章 非美活动调查委员会

第十章 沃尔特的新玩具

第十一章 神奇的娱乐王国

后记：传人、神话、老鼠

附录：沃尔特·迪斯尼大事年表

致谢

<<给自己一个梦想>>

章节摘录

<<给自己一个梦想>>

后记

<<给自己一个梦想>>

媒体关注与评论

<<给自己一个梦想>>

编辑推荐

<<给自己一个梦想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>