

<<推销自己，只要七步>>

图书基本信息

书名：<<推销自己，只要七步>>

13位ISBN编号：9787505729575

10位ISBN编号：7505729578

出版时间：2012-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：道格拉斯·沃夫

页数：208

译者：丁晓莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推销自己, 只要七步>>

前言

## <<推销自己，只要七步>>

### 内容概要

职场不进则退，告诉你如何保住“饭碗”。

认为做好本职工作就是保护伞，大错特错！

认为公司没了自己就关门大吉，大错特错！

准备充足，差异化竞争，你才能不可替代！

七步营销，让你迅速上位！

第一步：改变你对工作的看法，改变你的心态。

第二步：了解自我营销的目标市场：你的老板。

第三步：建立你自己的绩效评估文件。

第四步：开展小型个人营销活动。

第五步：开展大规模自我营销活动。

第六步：根据公司发展更新技能。

第七步：规划你的自我营销行动。

## <<推销自己，只要七步>>

### 作者简介

道格拉斯·沃夫

营销咨询师，培训师，世界知名客户关系管理专家，擅长演讲，为多家商务出版物撰写博客。目前已出版《内行人的行动指南》、《第一次就上手的资料库应用》等畅销书。

## <<推销自己，只要七步>>

### 书籍目录

如何阅读本书

前言

第1章 自我营销七步走

现实不容乐观

自我营销的七个步骤

目前你在公司中处于什么位置：状况盘点

本章小结

下一章

第2章 第一步：改变你对工作的看法（上）

积极主动的心态

重新拟定你的投入量

女性易犯的错误

本章小结

下一章

第3章 第一步：改变你的心态（下）

保住工作的行动

本章小结

下一章

第4章 第二步：了解自我营销的目标市场——你的老板

沟通方式

怎样使你的方式更灵活

本章小结

下一章

第5章 第三步：建立你自己的绩效评估文件

轻轻松松搞定它

化繁为简

建立你的评估文件

绩效评估中的发现

本章小结

下一章

第6章 第四步：开展小型个人营销活动

传达个人营销信息的小窍门

本章小结

下一章

第7章 第五步：开展大规模自我营销活动

你的大型自我营销活动

本章小结

下一章

第8章 第六步：根据公司发展更新技能

识别商业周期

本章小结

下一章

第9章 第七步：规划你的自我营销行动

你的时间有限……

<<推销自己, 只要七步>>

评估你的进步状况

你的活动日程表

本章小结

下一章

第10章 为什么你有可能做不到？

本章小结

结语 如果不管怎样你还是丢了工作怎么办？

## <<推销自己，只要七步>>

### 章节摘录

如何阅读本书谁应该读这本书如果你：目前在职，但负责的工作并不直接创造效益。被归类为只拿工资的一般行政人员。

认为做好本职工作就是保护伞，不会被裁掉。

你，可能就是那些可有可无的人之一！

你需要立刻采取行动！

本书将为你提供行动所需的关键步骤和专业指导，让你成功留住职位。

大部分勤勤恳恳工作的人都会有这样的想法——把自己的工作干好了就万事大吉。

这个想法，大错特错！

要知道，我们生活在一个经济至上的时代里，过去奉行的一些东西在今天根本行不通。

关于这一点我在第1章里将进一步做深入分析。

仔细琢磨一下，在公司中，有没有同事获得晋升超过了你，而他们未必有你勤勉，甚至都无法胜任他们自己的本职工作？

你是否疑惑过：为什么会这样？

在本书中，我将分析为什么那些人会走在你的前面并且稳坐位置，而你却没有。

这都是由于他们非常聪慧或发现了做好工作的新方法，他们所做的不过是想通了工作的真正目的，以及用什么最棒的方式来成功实现而已。

你的同事掌握了不断地向老板推销自己的技能，读了本书之后，这对你来说也将不是难事！

谁不必读这本书如果你：是一家企业的法人、首席执行官、董事长并雇有员工，那么你可以买下这本书送给员工。

读了本书之后，员工在工作岗位上将发挥得更加出色，而你的企业将因此得以生存壮大。

身处销售领域，个人价值更易量化，可能不太需要此书，但你会发现读读此书对个人职业的深入发展很有帮助。

再多说一点在你把保住工作作为最重要目标的同时，要知道，让老板对你有很不错的印象也非常关键。

两个目标互惠互利。

总之，我的建议你做得越多，你的老板在他的上司眼里印象也会更好。

帮助你的老板保住饭碗，反过来也是帮助你自己保住饭碗。

<<推销自己，只要七步>>

媒体关注与评论

## <<推销自己, 只要七步>>

### 编辑推荐

《推销自己,只要七步》编辑推荐：改变3500万职场新人命运的超级秘密法则，世界知名人脉专家数十年职场心得。

专为16~35岁职场新人打造的职场上位宝典，简单、易行、高效，一看就懂，迅速掌控。

乔布斯推荐给所有苹果员工的入职教材！

世界知名企业和名牌大学团购第一书！

<<推销自己, 只要七步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>