<<现代广告学>>

图书基本信息

书名：<<现代广告学>>

13位ISBN编号：9787505800496

10位ISBN编号：7505800493

出版时间：1987 - 6 - 1

出版时间：经济科学出版社

作者：杨荣刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>