

<<战略管理（第六版）>>

图书基本信息

书名：<<战略管理（第六版）>>

13位ISBN编号：9787505813823

10位ISBN编号：750581382X

出版时间：1998-06

出版时间：经济科学出版社

作者：（美）弗雷德.R.戴维

译者：李克宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理（第六版）>>

内容概要

本书全面地讨论了如下这样一些战略实施问题：公司文化、组织结构、营销观念、理财方法与技术等

。在阅读此书的过程中，你的主要任务是通过口头和书面的交流制定并论证战略决策。

战略决策决定了一个企业长远的发展方向和竞争地位。

经营地域的扩张和多元化经营便是战略决策内容的例子。

<<战略管理（第六版）>>

书籍目录

<<战略管理（第六版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>