

<<销售费用管理>>

图书基本信息

书名：<<销售费用管理>>

13位ISBN编号：9787505815407

10位ISBN编号：7505815407

出版时间：1998-10

出版时间：经济科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售费用管理>>

内容概要

销售费用管理，ISBN：9787505815407，作者：沈小静主编

<<销售费用管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 销售费用概述
 - 第一节 销售费用的界定
 - 第二节 销售费用的构成
 - 第三节 销售费用管理的意义
- 第二章 销售费用与量、本、利分析
 - 第一节 成本分类
 - 第二节 成本特性分析
 - 第三节 量、本、利分析的基本假定
 - 第四节 量、本、利分析
 - 第五节 量、本、利分析在销售费用管理中的应用
- 第三章 销售预算
 - 第一节 销售预算的必要性
 - 第二节 销售预算体系
 - 第三节 销售预算方法
- 第四章 销售分析
 - 第一节 预算偏差分析
 - 第二节 市场占有率分析
 - 第三节 盈利能力分析
- 第五章 销售人员的报酬
 - 第一节 报酬的作用
 - 第二节 支付报酬的依据
 - 第三节 报酬形式的选择与控制
- 第六章 广告费用
 - 第一节 广告费用概述
 - 第一节 广告预算
 - 第三节 广告费用控制
- 第七章 公关费用
 - 第一节 公共关系的重要性及公关费用
 - 第二节 影响公关费用的因素
 - 第三节 公关费用的控制
- 第八章 业务费用
 - 第一节 支付业务费用的必要性
 - 第二节 影响业务费用的因素
 - 第三节 业务费用管理的原则和环节
 - 第四节 业务费用的具体控制
- 第九章 售后服务费用
 - 第一节 售后服务与售后服务费用
 - 第二节 影响售后服务费用的因素
 - 第三节 售后服务费用控制
- 第十章 销售物流费用
 - 第一节 销售物流的概念
 - 第二节 物流费用的构成
 - 第三节 库存费用控制

<<销售费用管理>>

第四节 包装费用控制

第五节 运输费用控制

第六节 加强销售物流管理 节约物流费用

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>