

<<会计英语>>

图书基本信息

书名：<<会计英语>>

13位ISBN编号：9787505822771

10位ISBN编号：7505822772

出版时间：2003-1

出版时间：经济科学出版社

作者：孟焰，孟凡利 编

页数：674

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会计英语&gt;&gt;

## 内容概要

《面向21世纪课程教材：会计英语》共分为上、下两篇，上篇为财务会计共12章，下篇为成本与管理会计共8章，全书共计20章，包括了财务会计、成本会计、管理会计的基本理论与实务的主要内容。

为了便于教学和帮助读者系统自学各章的内容，本书各章内容包括：学习目标、英文课文、专业词汇与词组、参考译文、问题讨论题、自测题、词汇练习题、实务练习题、汉译英练习题、英译汉练习题，并在每章的结尾处给出了自测题的答案。

为了便于读者全面复习，本书还在附录一中给出了各章的参考译文。

在附录二中给出了各章的词汇练习题、实务练习题、汉译英练习题、英译汉练习题的参考答案。

由于本书的英文课文主要取材于美国的大学会计教科书，为了帮助读者掌握美、英两国会计词汇的差异，本书在附录三中给出了一些常见的同词义但用词不同的美、英会计词汇。

本书内容丰富，语言简练，兼顾了英语学习与专业学习的基本特点，是广大读者学习会计英语语言和西方会计专业知识的一部较为理想的会计英语教科书。

## 书籍目录

第一篇 财务会计第一章 会计概论1-1 什么是会计1-2 会计师的工作种类1-3 会计概念与原则1-4 会计要素1-5 会计等式1-6 经济业务对会计等式的影响第二章 会计循环和基本财务报表2-1 什么是会计循环2-2 分类账2-3 借方及贷方分录2-4 复式记账会计2-5 日记账2-6 调整分录2-7 结账2-8 基本财务报表第三章 现金和有价证券3-1 现金3-2 有价证券第四章 应收账款4-1 认识应收账款4-2 处理无法收回的应收账款4-3 预估信用损失的不同方法4-4 管理应收账款4-5 评价应收账款的质量第五章 存货5-1 什么是存货5-2 两种存货会计制度5-3 存货的盘点5-4 存货计量5-5 存货价值的估计5-6 两种存货会计制度下的会计入账程序比较第六章 长期资产6-1 认识长期资产6-2 长期资产的购置6-3 折旧6-4 固定资产的处置6-5 无形资产6-6 自然资源第七章 流动负债7-1 流动负债的特点7-2 应付账款7-3 应付票据7-4 长期负债的当期部分7-5 估计负债7-6 预收收入7-7 估计负债7-8 或有损失7-9 承付款项第八章 长期负债与长期投资8-1 长期负债8-2 长期投资第九章 业主权益——合伙企业9-1 什么是合伙企业9-2 合伙企业的重要特征9-3 合伙企业的类型9-4 合伙企业的会计实务9-5 合伙企业的净收益分配.....第二篇 成本与管理会计

## 章节摘录

1. 绩效的衡量和评价的概念 责任中心的划分和设置有利于企业实现更好的经营成果。然而, 至于各个责任中心的绩效如何, 我们则需要采用合适的方法, 对其实际绩效进行衡量和评价。责任中心绩效衡量就是一个积累和报告有关责任中心绩效的信息的过程。绩效报告包括财务数据和与绩效有重要关系的业务统计数据以及作为评价基础的业务预算数据。绩效评价就是总经理对其下属的绩效好坏的判定过程。其评价结果一般是优秀、好、合格或者差等定性判断。绩效评价将被记录下来, 作为各中心提薪、奖励和提升的依据。绩效衡量是通过绩效衡量系统所提供的比较客观的数字, 绩效评价是经理们主观的判断。如果评价是公正的, 衡量和评价应该是一致的。由于各类中心的责任和权力不相同, 其绩效衡量方法也不相同。下面我们讨论各责任中心的绩效衡量方法。

2. 成本中心 成本中心是一个向其他部门提供服务或产品的部门。利用业绩报告, 根据是否满足已建立的成本标准来评价成本中心的绩效。成本中心的经理们应对成本和生产产品所投入的数量负责。通常这些成本和投入量是由市场、最高管理部门或销售部门而不是成本中心经理决定。一个生产车间经理经常是尽可能高效率地实现已制定好的计划。如果车间作为一个成本中心, 在实际成本和计划成本之间的制造成本差异便是衡量车间及其经理绩效的依据。

3. 收入中心 收入中心专门销售产品或提供服务。根据其实际收入是否达到设定的收入预算数来评价收入中心的绩效。收入中心经理们应组织和激励销售人员在现有市场上尽可能多地销售。销售人员应与现有的顾客建立亲密的关系并发展新的顾客。因而, 保持对产品质量、价格和传递做出承诺以及使顾客认识到年复一年的不断改进的各种服务是非常重要的。用收入评价绩效将鼓励收入中心以低价大量地销售标准产品以获得超过预算的收入。然而, 这样并不一定能达到最高管理机构所选定的目标。如果最高管理机构的目标是要求尽力为新产品扩大新市场, 那么, 收入中心将不能实现此目标。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>