

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787505827059

10位ISBN编号：7505827057

出版时间：2002-09

出版时间：经济科学出版社

作者：（美）戴维

页数：387

字数：530000

译者：李克宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书阐述了企业战略管理的一般原理，并针对我国电信企业面临的竞争态势和发展机遇，提出了电信企业通过战略管理，塑造竞争优势、提高核心竞争力的途径。

本书共分7章，内容包括电信企业的外部环境分析，电信企业内部战略要素分析，电信企业战略的选择、评估、实施与控制，竞合时代的电信企业战略管理等。

本书中既有国内、外最新战略管理理论和方法介绍，又有实例分析，理论与实践相结合，对读者具有启迪作用。

本书是关于企业战略管理的培训教材，可供各类电信运营企业的管理人员和相关技术人员阅读，也可作为邮电院校管理课程的教材。

<<战略管理>>

书籍目录

前言 绪论 如何进行战略管理案例分析 .战略管理概述 1 .战略管理的性质 .战略制定 2 .企业任务陈述 3 .外部分析 4 .内部分析 5 .战略分类与内容 6 .战略分析与选择 .战略实施 7 .战略实施中的管理问题 8 .战略实施中的营销、财务、R&D和CIS问题 .战略评价 9 .战略评价与控制 主题索引 公司译名表 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>