

<<国际商务文化>>

图书基本信息

书名：<<国际商务文化>>

13位ISBN编号：9787505830103

10位ISBN编号：7505830104

出版时间：2002-6

出版时间：经济科学出版社

作者：查理·米歇尔

页数：247

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务文化>>

内容概要

本书介绍了对文化差异的理解；基本文化类型；文化的影响；跨文化交流；书面交流；礼品的馈赠；跨文化的会晤；企业道德等内容。

书籍目录

第1章 对文化差异的理解第2章 基本文化类型第3章 文化的影响第4章 商务的全球化第5章 习俗、礼节和礼仪第6章 跨文化交流第7章 非言语交流第8章 书面交流第9章 为妇女设置的文化地雷第10章 礼品的馈赠第11章 跨文化的幽默第12章 跨文化的幽默第13章 跨文化的谈判第14章 企业文化第15章 企业道德第16章 跨文化的团队第17章 跨文化的营销第18章 跨文化的顾问词汇表资料来源参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>