

<<现代沟通学>>

图书基本信息

书名：<<现代沟通学>>

13位ISBN编号：9787505832213

10位ISBN编号：7505832212

出版时间：2002-10

出版时间：经济科学出版社

作者：李谦 编

页数：532

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代沟通学>>

内容概要

本书从揭示人类的行为本质出发，从沟通行为学基础、沟通的基本原理、人际沟通、公共场合沟通以及大众媒体沟通五个层面探讨沟通过程中人的沟通行为的规律性，阐述了在沟通过程中的各种相互关系问题以及沟通的基本技巧，揭示了沟通与个体行为之间的奥秘。

丰富的案例与练习，使本书显得更具有实践性。

本书结构新颖、内容丰富，每章后附有“思考与练习”并附有测试题，供读者自测。

<<现代沟通学>>

书籍目录

第一篇沟通行为学基础

第二篇沟通的原理

第三篇人际沟通

第四篇公关场合的沟通

第五篇大众媒体沟通

<<现代沟通学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>