

<<戴尔营销>>

图书基本信息

书名：<<戴尔营销>>

13位ISBN编号：9787505832305

10位ISBN编号：7505832301

出版时间：2003-3

出版时间：经济科学出版社

作者：刘红强编著

页数：315

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<戴尔营销>>

内容概要

戴尔公司1990年股票正式上市，不到10年，其股票增值3万倍，而戴尔本人也成为全球《财富》500强中最年轻的总裁。

是什么让戴尔公司股票如此暴涨.....

<<戴尔营销>>

书籍目录

戴尔企业文化

1. 营造良好的公司内部环境
2. 不要过度承诺, 但要超值支付
3. 解析企业文化

直销

1. 戴尔直销王朝
2. 克隆直销模式案例1: 打造硬件帝国
3. 克隆直销模式案例2: 进军互联网

客户战略

1. 认知顾客需求价值
2. 双向沟通
3. 与顾客结盟

大规模定制与零库存

1. 大规模定制
2. 取消库存——向零库存努力

选择供应商的哲学: 互补双赢

1. 与供应商互补合作
2. 虚拟整合

市场竞争策略: 与众不同

1. 拥对手没有的
2. 与惠普营销战
3. 与联想营销战
4. 戴尔竞争策略启示

没人能动我的奶酪

全球性思维与扩张

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>