第一图书网, tushu007.com

<<领导法则>>

图书基本信息

书名：<<领导法则>>

13位ISBN编号：9787505833807

10位ISBN编号：7505833804

出版时间：2003-3

出版时间：经济科学出版社

作者：克劳士比

译者：克劳士比中国学院管理顾问中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《领导法则》需要特别强调的——尤其根据如今的组织中奖励制度非常普遍的情形——是菲尔对领导者激励其他人的角色方面的讨论。
多年以来，我们都一直试图简单地用贿赂和威吓去激励人们。
现在是到了变革的时候了，时间让我们懂得“内在的”激励的价值——激励同奖励一样来自于做好所感兴趣的工作。
领导者必须创建组织的类型和工作的类型，以便激发人们内心的源泉活水。
仅仅顺从只会危及未业发展的基础。

就其本质而言，领导能力触及心灵。
它几乎总是基于感情的联系，而不是理性的东西。
《领导法则》描述了这种联系所产生的方式——只能在领导者将注意力聚集于其目标和执著于其信念时才会产生。
真正的领导者明白，他们的成功不是依赖于他们的头衔，而是依赖于他们做出的选择和他们所持有的价值观。
菲尔·克劳士比旨在帮助我们做出这些明智的选择。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com