

## <<21世纪商业革命>>

### 图书基本信息

书名：<<21世纪商业革命>>

13位ISBN编号：9787505835238

10位ISBN编号：7505835238

出版时间：2003-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李骏阳 等

页数：329

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪商业革命>>

### 内容概要

本书研究的主要问题为：（1）电子商务时代的流通渠道；（2）电子商务时代的流通组织；（3）电子商务时代的交易方式；（4）与电子商务的出现相关的流通理论创新；（5）电子商务时代我国的流通模式。

本书在研究方法上不是完全遵循传统流通经济学中对流通问题研究的空间概念与时间顺序，不拘泥于现存的流通定义，而是从电子商务技术引发的新的交易方式、组织结构、营销观念出发，把电子商务的最新发展和流通理论结合起来进行的交叉和综合性的研究。

## <<21世纪商业革命>>

### 书籍目录

第一章 电子商务的发展背景和基本原理 第一节 电子商务定义 第二节 电子商务的产生和发展 第三节 电子商务的特点及运用原理第二章 电子商务与流通革命 第一节 电子商务对市场交易的影响 第二节 信息传递方式与商业的演变 第三节 电子商务与流通革命第三章 电子商务交易模式 第一节 交易模式概述 第二节 电子商务导致交易模式创新 第三节 国内外学者对电子商务交易模式的分析 第四节 对电子商务交易模式的评价第四章 电子商务环境下的流通渠道 第一节 电子商务环境下流通渠道框架 第二节 商品流通渠道节点间的关系演变 第三节 供应链管理与流通渠道的整合 第四节 流通渠道成员的利益格局变化第五章 电子商务与供应链管理的整合 第一节 供应链与供应链管理 第二节 电子商务供应链管理的技术基础 第三节 电子商务与供应链管理的整合 第四节 电子商务供应链管理系统的构建第六章 网络中间商 第一节 网络中间商的类型及其关系 第二节 网络中间商的职能 第三节 网络中间商的战略联盟第七章 网上商店 第一节 网上商店的运行 第二节 网上商店的盈利条件研究 第三节 网上商店的战略研究第八章 第三方物流 第一节 电子商务发展与现代物流业的变革 第二节 电子商务条件下的第三方物流 第三节 电子商务条件下第三方物流系统的构建第九章 物流联盟第十章 电子商务对传统零售业的改造第十一章 专业批发市场的电子商务化第十二章 电子商务与网络营销第十三章 电子商务环境下的流通效率与交易费用第十四章 电子商务时代我国的流通模式参考文献

<<21世纪商业革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>