

<<WTO规则与企业友与国际竞争>>

图书基本信息

书名：<<WTO规则与企业友与国际竞争>>

13位ISBN编号：9787505835610

10位ISBN编号：7505835610

出版时间：2003-6

出版时间：经济科学出版社

作者：曹新

页数：232

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO规则与企业友与国际竞争>>

内容概要

本书将准确地诠释WTO的规则同企业加入世贸组织后参与国际竞争有机地结合起来，从经济学、法学和管理学等多学科的视角，全面地分析WTO规则对企业参与国际市场竞争的影响。

书中分析和阐述了中国加入WTO过渡期满后企业参与国际竞争的基本问题，提出了企业全面应对国际市场竞争的思路和对策：企业需要遵守和利用WTO规则，进行全面的创新和变革。

包括企业制度创新，企业资产重组，引进技术和企业技术创新，企业管理理念创新和管理方式创新，更新企业营销模式，重塑企业文化，创新企业人力资源管理模式，健全技术标准体系，以抵御国际技术壁垒和绿色壁垒，实施“走出去”战略，努力开拓国际市场等。

<<WTO规则与企业友与国际竞争>>

书籍目录

第一章 WTO规则对企业参与国际竞争的影响 一 WTO规则与企业参与国际竞争 二 WTO的基本规则 三 加入WTO后企业面临的挑战和机遇 四 WTO规则与提高企业国际竞争力第二章 加入WTO后企业制度创新 一、按照国际惯例完善现代企业制度 二、加入WTO后企业的公司制改革 三、按照国际规范完善公司法人法理结构第三章 重组企业资产 放开搞活企业 一、全球兼并浪潮与企业的资产重组 二、培育和发展具有国际竞争力的大型企业 三、在国际竞争中激活和发展中小企业第四章 引进和创新企业技术 提高企业竞争力 一、技术创新是增强企业竞争力的基础 二、企业技术创新的基本对策和模式选择 三、引进和发展高新技术产业, 增强国家竞争力第五章 引入国际管理新理念 加强企业管理 一、国际企业管理的新理念和新技术 二、加入WTO后的企业财务管理 三、加入WTO后的企业生产管理 四、加入WTO后的企业质量管理 五、加入WTO后的企业人力资源管理 六、加入WTO后的企业文化创新第六章 引入国际先进营销理念 更新企业营销模式第七章 健全企业技术标准体系 应对国际技术壁垒第八章 实施“走出去”战略 努力开拓国际市场主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>