

<<战略管理学>>

图书基本信息

书名：<<战略管理学>>

13位ISBN编号：9787505838185

10位ISBN编号：7505838180

出版时间：2003-1

出版时间：经济科学出版社

作者：王建民

页数：395

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理学>>

内容概要

本书内容充实、时尚、链接大量相关知识与信息；用清新、明快、亮丽的语言外壳、承载着充实、丰硕、时尚的思想内容，把战略管理学的基本概念、理论知识、应用技术和典型案例奉献给各位读者。全书由四篇11章组成，第一篇：战略管理学概览，本章详细介绍战略管理学的概念、为什么要学习战略管理学、如何学习战略管理学到战略管理学主要研究的内容、演进、学派常见的错误与效率原则等；第二篇战略制定与选择，从战略管理的使命与目标的意义、环境因素分析、系统因素分析、战略制定技术、类型与特点作出了详细解说；第三篇战略实施与评价；第四篇案例研究初步。本书每个章节都附有要点回顾、思考练习、案例研究使读者能轻松阅读与领会战略管理学。

<<战略管理学>>

书籍目录

第一篇 战略管理学概览 1 走近战略管理学 1.1 什么是战略管理学？

1.2 为什么要学习战略管理学？

1.3 如何学习战略管理学？

要点回顾 思考与练习题 案例研究 2 战略管理学ABC 2.1 战略管理学基本概念 2.2 战略管理三部曲——主要研究内容 2.3 战略管理的演进 2.4 战略管理学派 2.5 战略管理中的觉错误与效率原则

要点回顾 思考与练习题 案例研究 第二篇 战略制定与选择 3 确立组织使命与目标 3.1 大海行舟——使命与目标的意义 3.2 组织使命的表述 3.3 组织目标的制定 要点回顾 思考与练习题 案例研究 4

研究环境条件：机会与威胁 4.1 环境因素分析概述 4.2 五种环境因素解析 4.3 环境因素分析方法 要点回顾 思考与练习题 案例研究 5 扫描系统因素：强项与弱项 6 系统因素分析：优势与劣势 7 制定

战略：程序与技术 8 选择战略：类型与特点 第三篇 战略实施与评价 第四篇 案例研究初步

<<战略管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>