

<<餐饮业特许连锁经营战略>>

图书基本信息

书名：<<餐饮业特许连锁经营战略>>

13位ISBN编号：9787505838383

10位ISBN编号：7505838385

出版时间：2003-12

出版时间：经济科学出版社

作者：孙志贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮业特许连锁经营战略>>

内容概要

1987年进入中国的肯德基，以其统一的品牌及形象标识，统一的装修风格，甚至统一的言语笑容，使国人第一次领略了餐饮业特许连锁经营的性力。

特许连锁经营是一种很奇特的资金与品牌的双赢联姻。

特许人可以以最小的资本和风险进行扩张，使企业快速拓展市场，增加企业的品牌价值；同时，特许加盟商不必从零开始，可以花钱买一个经过验证了的成功的运作模式，买来特许人全方位的支持，买来成功的最大信心和保障，开始自己做老板。

于是，这种奇妙的营销模式迅速吸引了国人的目光，蓬勃发展起来。

本书编写，真诚希望有志从事餐饮业特许经营的人士，从中可以获得实际操作上的支持和帮助。

<<餐饮业特许连锁经营战略>>

书籍目录

第一章 餐饮业特许连锁经营概述

- 一、中国餐饮业经营现状
- 二、特许连锁经营行业
- 三、餐饮业与特许连锁经营的适配性
- 四、快餐特许连锁与酒楼特许连锁

第二章 餐饮业特许连锁经营中特许人的基本运作

- 一、餐饮业主选择特许连锁经营决策
- 二、餐饮特许连锁产品、服务体系的开发
- 三、餐饮业特许人建立特许连锁经营体系的过程

第三章

<<餐饮业特许连锁经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>