第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学教程习题集>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学教程习题集>>

13位ISBN编号：9787505839014

10位ISBN编号：7505839012

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：王培志 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书的编写目的是为了让学生在学习的过程中能“勤学多练”，稳固扎实地掌握所学的知识，抓住重点，融会贯通。

本习题集全书分为三部分，一第一部分为第章习题，包括名词解释、填空题、判断正误、单项选择题、多项选择题、简答题、论述题、案例分析题等，供学生随堂练习或进行课后复习自测；第二部分为各章习题答案；第三部分为三套综合模拟试题及其答案，涵盖全书内容，可用作总复习练习及自测。

本习题集紧扣教材，并借鉴了近年来成人高考、自学考试及一些本专科院校相关专业的考试内容，既可用作财经类高职高专的课堂教学课后练习，也可供参加成人高考及自学考试的学生参考。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学教程习题集>>

书籍目录

第一部分 习题第一章　绪论第二章　市场与市场营销观念第三章　市场营销环境第四章　市场竞争分析第五章　消费者购买行为分析第六章　市场调查第七章　市场需求的测量与预测第八章　市场细分与目标市场决策第九章　产品策略第十章　定价策略第十一章　促销策略第十二章　分销渠道策略第十三章　国际市场营销第十四章　网络营销第二部分 习题参考答案第一章　绪论第二章　市场与市场营销观念第三章　市场营销环境第四章　市场竞争分析第五章　消费者购买行为分析第六章　市场调查第七章　市场需求的测量与预测第八章　市场细分与目标市场决策第九章　产品策略第十章　定价策略第十一章　促销策略第十二章　分销渠道策略第十三章　国际市场营销第十四章 网络营销第三部分 模拟试题及参考答案模拟试题（一）模拟试题（二）模拟试题（三）模拟试题（一）参考答案模拟试题（二）参考答案模拟试题（三）参考答案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com