

<<经营原理与管理实务>>

图书基本信息

书名：<<经营原理与管理实务>>

13位ISBN编号：9787505839762

10位ISBN编号：7505839764

出版时间：2004-8

出版时间：经济科学出版社

作者：（美）埃弗拉德（美）伯罗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营原理与管理实务>>

内容概要

《经营原理与管理实务（第11版）》特点：一、广泛的读者定位:它面向具有一定文化程度、对企业经营管理感兴趣和关注自己职业发展道路的各类人士。

无论你是一名学生还是打工仔，无论你是一名大企业的管理人员还是自营企业的小业主，学习本书都会使你获益匪浅。

本书既可作为大专院校的教科书用于教学和在职培训，也可作为人们系统掌握必备的经营管理知识的自学读物。

二、全面实用的知识体系。

本书涵盖了生产、财务、营销、金融、法律、信息、沟通、人员开发等经营管理各领域涉及的全部知识。

从章首叙事的编撰、理论和概念的阐述到案例和课题项目的设计，作者把经营管理视为我们每一个人每天生活中都需面对的问题。

此外，书中论及到的令人深思的伦理道德问题会使你认识到企业对国家和社会的责任。

三、独特新颖的表现形式：本书的另一特色是以叙事、论述、报道和体验等体裁解读抽象的原理和概念。

书中包括实例和数据72条、案例50例。

专题报道25篇、章首叙事25个、职位介绍13种、网络通讯12则。

学习阅读本书，你犹如是在读一则消息或听一个故事，你犹如是在翻阅一本杂志或参加一场研讨会。

它推动人们思索、探寻和行动……

<<经营原理与管理实务>>

作者简介

肯尼思·E·埃弗拉德，教育学博士。

新泽西学院荣誉教授、管理学教授，负责开发和管理商业教育行政管理、人力资源管理和管理学研究生课程。

早年曾在中等教育机构讲授商业教育课程并在马里兰大学、欧洲和远东地区讲授会计学和管理学。

詹姆斯·L·伯罗，哲学博士。

北卡罗来纳州立大学研究生培训和开发项目协调员。

一直在社区学院和大学讲授市场营销学和人力资源开发课程并任多家企业和公共机构的咨询顾问。

<<经营原理与管理实务>>

书籍目录

第一篇 企业及其环境第一章 企业的特征第二章 企业的社会和道德环境第三章 企业的经济环境第四章 企业的国际环境第二篇 企业所有权形式和企业法第五章 独资企业与合伙企业第六章 企业所有权的法人形式第七章 企业的法律问题第三篇 信息和通讯系统第八章 技术和信息管理第九章 电子商务第十章 组织沟通第四篇 管理的职能第十一章 管理职能和决策制定第十二章 作为领导者的经理第十三章 计划和组织第十四章 执行和控制第五篇 财务管理第十五章 企业财务记录第十六章 企业财务分析第十七章 企业融资第十八章 金融服务第十九章 信贷和保险第六篇 生产和营销管理第二十章 产品计划和生产管理第二十一章 市场营销的性质和范畴第二十二章 产品开发和分销第二十三章 定价和促销第七篇 人力资源管理第二十四章 人力资源计划第二十五章 人员和组织开发词汇表

<<经营原理与管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>