

<<新编剑桥商务英语同步辅导.高级>>

图书基本信息

书名：<<新编剑桥商务英语同步辅导.高级>>

13位ISBN编号：9787505840416

10位ISBN编号：750584041X

出版时间：2004-4

出版时间：经济科学出版社

作者：陈小慰 编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本套丛书为《新编剑桥商务英语》教材系列的同步配套辅导书，完全按照教材的顺序编写（书中配注教材的页码），和教材内容同步。

每单元按照教材每课正文下给出该课的词汇表，并注有该课的语言点和语法注释；同时对听、说、读、写各项练习答案提供详细解析，并对教材各单元没有提供参考答案的口语练习均配上参考词语和表达，且附有中译文，以启引导读者自己开口练习；为教材每单元主要阅读部分的文章提供了参考译文，以帮助读者更好地解读原文信息；此外为使读者更好地熟悉广泛的商务和跨文化知识，在相应单元里增加了“相关背景知识”的内容。

在对教材进行同步辅导的同时，本套丛书还对BEC相关级别的各个考试项目、应试技巧和样题以2002年发型后的实际考试样式和题型为准进行了系统详细的介绍、讲解、归纳、分析，是学习《新编剑桥商务英语》教材系列的最佳伴侣用书。

作者简介

陈小慰，福州大学外国语学院副院长、英语教授，硕士生导师，福州大学外国文学与翻译研究所副所长。

兼任中国译协理事、福建省译协常务理事、福建省外文学会理事。

主要从事翻译理论与实践及加拿大文学的教学与研究。

主要著译：《语言·功能·翻译——汉英翻译理论与实践》、《

书籍目录

第一单元A 工作职责 第一单元B 公司结构 第二单元A 股市分析 第二单元B 公司并购 第三单元A 商品交易会 第三单元B 进入新市场 第四单元A 未来的工作方式 第四单元B 电子商务 第五单元A 员工积极性 第五单元B 招聘 第六单元A 公司文化 第六单元B 文化差异 第七单元A 行业刺探行为 第七单元B 商业道德 第八单元A 全球化品牌 第八单元B 国际采购 附一 词汇表 附二 参考书目 主编及本书作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>