第一图书网, tushu007.com

<<企业家本位论>>

图书基本信息

书名：<<企业家本位论>>

13位ISBN编号：9787505842366

10位ISBN编号：7505842366

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：朱卫平

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在梳理现有企业理论文献的基础上，从企业家的视角来审视企业的存在性、规模边界的确定和所有权制度安排，针对传统计划经济理论中的“国家本位论”和改革开放过程中提出的“企业本位论”，明确提出“企业家本位论”，指出“企业本质上是企业家的企业”，构造了一个以企业家为中心签约人的所有权契约模型，并运用这一理论分别分析了我国国有中小企业和乡镇集体企业的改制，以及民营家族企业和科技型中小企业的所有权制度安排。
该书不仅提出并较严密地论证了企业家才能的弱可交易性和企业本质上是企业家的企业这两个前后关联的命题，而且将对企业的存在性、规模边界的确定和所有权制度安排的理论解析置于企业家才能的弱可交易性这一统一的逻辑基础之上，在理论上是有创新的；同时，该书运用所提出的理论框架分析了我国各类中小企业的所有权制度安排及其演变，所提对策思路具有启发性。

作者简介

牛卫平，1957年5月出生，湖南益阳市人，1982年毕业于上海复旦大学经济学系，获学士学位，1985-1987年再次就读于复旦大学，获经济学硕士学位；2004年6月毕业于暨南大学产业经济学专业，获经济学博士学位。
现为暨南大学管理学院企业管理系教授，副主任，暨南大学产业经济学科组组长，硕士生导师，中国工业促进会理事，广东经常学会常务理事，广东中青年经济学会副秘书长。
主要研究领域为企业理论、产业组织理论与政策和区域经济发展理论。
近年来出版的学术著作有《构造一个社会主义市场经济改革试验区——珠江三角洲体制改革战略研究》和《境内外品牌中国市场的竞争战略》；《改革》和《学术研究》等学术刊物上发表论文数十篇。

书籍目录

前言第一部分 理论分析 第一章 企业、企业家与企业制度　第一节 企业及其基本特征　第二节 企业家及其性质　第三节 企业制度及其结构 第二章 企业的存在性与企业规模边界　第一节 企业的存在性　第二节 企业的规模边界　第三节 中小企业 第三章 企业家与企业所有权　第一节 企业的契约结构理论回顾与评析　第二节 以企业家为中心签约人的企业契约结构　第三节 企业契约安排的几个其他问题　第四节 企业契约结构的演进逻辑 第四章 企业家与其他要素的契约关系　第一节 企业家与外部资本所有者的契约关系　第二节 企业家与外部劳动者的契约关系　第三节 企业家与外部投资者及管理劳动者的契约安排第二部分 实证分析 第五章 企业家与国有中小企业改制　第一节 国有中小企业：非企业家的企业　第二节 国有中小企业改制　第三节 国有中小企业改制的几个具体问题　第四节 国有中小企业改制的案例分析 第六章 企业家与乡镇企业的演变轨迹　第一节 乡镇集体企业：准企业家的企业　第二节 股份合作制：一种过度性制度安排　第三节 从准企业家的企业到企业家的企业　第四节 乡镇集体企业改制的案例分析 第七章 企业家与家族企业　第一节 家族企业及其性质　第二节 家族企业的合理性、见实性和动态性　第三节 企业家能力约束条件下的控制权转移 第八章 企业家与科技型中小企业　第一节 科技型中小企业及其主要特征　第二节 科技型中小企业所有权安排的静态分析　第三节 科技型中小企业所有权安排的状态依存过程　第四节 科技型中小企业所有权安排的实证分析参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com