

<<邓小平社会主义市场经济理论再解读>>

图书基本信息

书名：<<邓小平社会主义市场经济理论再解读>>

13位ISBN编号：9787505842472

10位ISBN编号：7505842471

出版时间：2004-7

出版时间：经济科学出版社

作者：许新三

页数：368

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邓小平社会主义市场经济理论再解读>>

内容概要

本书作者在对邓小平社会主义市场经济理论深入研究的基础上，以新颖独特的视角，采用历史考察和实证研究相结合的科学方法，解读邓小平社会主义市场经济理论的渊源、理论的产生、理论的沿革和发展脉络。

作者独辟蹊径地提出，根据邓小平两大思想——市场思想和发展生产力思想，可以探寻邓小平社会主义市场经济理论的科学内涵；结合这个理论在中国经济改革实践中的运用，可以构建一个合理的体系，以充分展现邓小平社会主义市场经济思想的内在逻辑。

这是一部研究邓小平社会主义市场经济理论的最新力作，有助于全面地、系统地理解邓小平社会主义市场经济思想，深化对邓小平理论的研究。

作者简介

许新三，浙江杭州人，1952年2月出生。

1976年毕业于杭州大学政治系，同年进入杭州煤炭工业学校任教，先后任教研室主任、副校长等职。

1999年并入杭州商学院，现任人文与公共管理学院副院长、副教授。

目前主要研究领域；邓小平经济理论、中国经济改革的理论与实践，曾在《

书籍目录

导论 0.1 邓小平社会主义市场经济理论再解读的必要性 0.2 对小平社会主义市场经济理论研究回顾与评说 0.3 本书的体系、方法及特色

第一编 邓小平市场思想形成、发展及其质的飞跃 第1章 留法、留苏经历和市场思想的产生 1.1 赴法勤工俭学和思想产生的背景 1.2 市场思想与马列主义渊源 第2章 市场思想在局部地域范围的运用和发展 2.1 领导太行区经济建设时的市场思想 2.2 领导西南局时的市场思想 第3章 市场思想在计划经济体制下的深化和成熟 3.1 市场思想在新的探索中深化 3.2 市场思想在物定条件下的发展 3.3 市场思想在对“文化大革命”反思中趋向成熟 第4章 市场思想向社会主义市场经济理论的飞跃 4.1 新的历史孕育了新的理论 4.2 新的理论书写新的历史

第二编 邓小平社会主义市场经济理论及其在中国的实践 第5章 市场主体培育 5.1 市场主体的培育 5.2 人力资本建设 5.3 给生产队、农户自主权 5.4 锻造真正的企业 5.5 培育新的市场主体 第6章 市场机制的引入 6.1 引入竞争机制 6.2 引入供求机制 6.3 引入市场价格机制 第7章 经济发展战略的转变 7.1 优先发展农业、轻工业 7.2 生产是为了满足人的需要 第8章 市场制度环境建设 8.1 财政、金融体制改革 8.2 政治体制改革 8.3 宏观管理体制改革 第9章 市场取向改革中的价值承诺 9.1 公有制占主体 9.2 走共同富裕之路……

第三编 邓小平社会主义市场经济理论的划时代意义 第10章 为中国改革的成功奠定基础 第11章 揭开了中国现代文明历史进程中全新的一项 第12章 对人类社会未来发展的影响

主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>