

<<企业文化建设100问>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设100问>>

13位ISBN编号：9787505842526

10位ISBN编号：7505842528

出版时间：2004-7-1

出版时间：经济科学出版社

作者：黎群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化建设100问>>

内容概要

企业在文化建设过程中经常会遇到很多理论和实践方面的问题，如究竟什么是企业文化？

企业文化与企业形象的关系如何？

企业文化和品牌的关系是什么？

企业文化与企业战略管部的关系如何？

企业文化如何与企业制度相协调？

企业理念体系通常包括哪些主要内容？

如何设立企业的核心价值观？

企业文化建设的主要环节有哪些？

如何将理念转化为行动?如何建立学习型的组织？

企业在并购重组过程中如何进行文化融合？

如何有效进行人本管理？

企业文化变革如何推进等等，本书简明扼要地回答了这些文化建设过程中的难点和热点问题。

读者可按顺序阅读本书，也可根据需求和兴趣有选择性地阅读。

本书相关问题基本是相临放的，全书配备了50个相关的案例，并安排了2个企业文化建设的综合案例，非常便于读者理解和操作借鉴。

从问题选取、分篇，到具体内容写作和案例选用，本书始终注重应用性和可操作性，因此特别适合于企业领导者、各级管理者及在企业从事文化建设工作的相关人士阅读，同时本书也可供对企业文化感兴趣的各类人员阅读。

<<企业文化建设100问>>

作者简介

黎群，男，企业管理硕士，经济学博士。

主要研究与咨询领域为企业文化和企业战备管理，现任北京交通大学经济管理学院副教授，硕士研究生导师。

兼任中国企业文化研究会特邀研究员、《企业文化》杂志编委、二十一世纪中国企业文化实践与探索丛书编委、中国企业文化研究会策划部高级顾问。

2002年度赴美国杜肯大学商学院访问学者。

<<企业文化建设100问>>

书籍目录

第一篇 认识企业文化

第二篇 企业文化建设启动和调研

第三篇 既有文化的梳理与新文化要素的提出

第四篇 企业文化的导入和实施

第五篇 文化重组与跨文化管理

第六篇 企业文化变革

第七篇 进一步探究企业文化

综合案例1 荆门热电厂如何建设企业文化

综合案例2 三九医药贸易有限公司的文化创新

参考文献

<<企业文化建设100问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>