

<<铁路改革与激励约束机制>>

图书基本信息

书名：<<铁路改革与激励约束机制>>

13位ISBN编号：9787505842533

10位ISBN编号：7505842536

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：高宏伟

页数：240

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<铁路改革与激励约束机制>>

内容概要

运输体制改革是一场深刻的历史性变革，我国铁路企业正处于重大变革的十字路口，面临着诸多改革问题急需探讨解决。

运输工作者与经济学者在政府管制、规模经济、交易费用等诸多方面展开了不懈的研究探索，本书由尝试从激励约束机制角度考察铁路企业的效率问题，应用由委托—代理理论、产权理论和交易费用理论等形成的企业经营者激励约束机制分析体系，在网络型产业这一基础背景下展开探讨。

本书主要研究网络型产业及铁路网络的经济特征、网络型结构下铁路企业激励约束机制的特殊表现，实证考察了没国家铁路企业激励约束机制的特性，最后对我国铁路企业改革提出了一些建议。

本书以铁路等交通运输领域理论工作者为主要使用对象，同时也可供对网络产业组织与公司治理结构感兴趣的读者阅读。

<<铁路改革与激励约束机制>>

作者简介

高宏伟，陕西籍。

1988年获北京大学学士学位，1993年获北京师范大学硕士学位，2003年获北方交通大学经济学博士学位。

现为北京交通大学经济管理学院经济系副教授，硕士研究生导师。

主要研究领域为企业组织理论与政策、运输经济理论与运输政策分析、企业经济活动定量分析、投

<<铁路改革与激励约束机制>>

书籍目录

丛书前言 本书前言 第一章 铁路企业与激励约束机制问题 第一节 激励与约束：铁路企业改革凸显出的问题 第二节 激励与约束：铁路企业改革的关键 第三节 激励与约束：铁路企业中的复杂性 第四节 激励与约束：关于铁路的研究成果 第五节 基本概念与本书研究范围的说明 一、基本概念 二、本书研究范围的确定 第二章 激励约束机制的相关理论及分析体系 第一节 代理理论 第二节 交权理论 第三节 交易费用理论 第四节 激励约束机制分析体系 一、内部激励约束机制 二、外部激励约束机制 三、内部机制与外部机制比较 第三章 网络结构与铁路激励约束机制特性 第一节 网络型产业特征 第二节 铁路网络特性 第三节 网络结构与铁路激励约束机制特性 第四节 铁路企业激励约束机制的有效性分析 一、产权方面 二、报酬机制方面 三、产品市场方面 四、小结 第四章 国外铁路激励约束机制特性的实证分析 第一节 英国铁路 一、20世纪90年代前英国铁路的改革 二、20世纪90年代后英国铁路的改革 三、现在改革方案中激励约束机制的问题 第二节 法国、德国、瑞典铁路 一、法国铁路 二、德国铁路 三、瑞典铁路 第三节 美国铁路 一、激励约束机制的考察 二、激励约束机制存在的问题 第四节 日本铁路 第五章 我国国铁激励约束机制特性的实证分析 第六章 我国国铁建立有效激励约束机制的设想 结论 参考文献 后记

<<铁路改革与激励约束机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>