第一图书网, tushu007.com

<<商场促销策划手册>>

图书基本信息

书名：<<商场促销策划手册>>

13位ISBN编号：9787505842632

10位ISBN编号：7505842633

出版时间：2006-10

出版时间：经济科学

作者：陈榴

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

节日期间是促销的最好时间，然而也不是每家商场每次都能取得令人满意的效果，这和促销策划工作有直接关系。
在激烈的节日促销中，商家不但要整合各种有效的促销工具，更要知己知彼、未雨绸缪，做好通盘打算，进行促销策划和创意，以奇招出其不意制胜。
因此，百货商场如何制定有效的节日促销方案，在节假日期间吸引消费者购买成为了各商家追逐的话题。
如今零售行业的竞争日益激烈，零售商家的促销活动也随之愈来愈多，百货商场也不例外。
主题促销活动的次数不多，操作规模较大，在消费者中的印象也较深，能对市场的长期销量走向有深刻影响。
在这一部分，首先介绍百货商场主题促销的一些工具，就组织开展主题促销活动的整体情况进行介绍：然后针对几种具体的常见的主题促销展开讨论，并列举一些成功的促销方案，以供参考。

<<商场促销策划手册>>

书籍目录

第一部分 百货商场节日促销策划　1 百货商场节日促销策划工具　1.1 节日促销如何进行　1.2 节日促销手段选择　1.3 节日促销技巧运用　1.4 节日促销注意事项 2 百货商场传统节日促销策划　2.1 百货商场春节促销　2.2 百货商场元宵节促销　2.3 百货商场端午节促销　2.4 百货商场七夕节促销　2.5 百货商场中秋节促销　2.6 百货商场重阳节促销　3 百货商场现代节日促销策划　3.1 百货商场妇女节促销　3.2 百货商场“3·15”促销　3.3 百货商场“五一”节促销　3.4 百货商场儿童节促销　3.5 百货商场教师节促销　3.6 百货商场国庆节促销　4 百货商场西方节日促销策划　4.1 百货商场情人节促销　4.2 百货商场母亲节促销　4.3 百货商场父亲节促销　4.4 百货商场圣诞节促销第二部分 百货商场主题促销策划　1 百货商场主题促销策划工具　1.1 主题促销是什么　1.2 促销主题的选择　1.3 促销活动的传播　1.4 培训和活动监控　2 百货商场开业主题促销策划　2.1 开业促销如何进行　2.2 开业促销手段分析　2.3 开业促销策划方案　3 百货商场店庆主题促销策划　3.1 店庆促销策划要点　3.2 店庆促销手段分析　3.3 店庆促销方案举例　4 百货商场季节主题促销策划　4.1 季节促销的主要手段　4.2 季节促销优秀策划案　5 百货商场会员主题促销策划　5.1 如何开展会员主题促销　5.2 某商场会员周促销方案　6 百货商场主题商品节促销策划　6.1 如何组织主题商品节促销　6.2 百货商场主题商品节促销方案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com