

<<旅游企业管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业管理>>

13位ISBN编号：9787505844001

10位ISBN编号：7505844008

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：李宝明 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业管理>>

内容概要

本书从管理学的角度,分析研究了旅游企业管理的理论和方法,初步形成了“点、线、面”的旅游企业管理理论体系和系,既旅游企业管理、旅游行业管理和旅游区管理。

本书在编写过程中参考和引用了大量有关书籍和文件,其中有马勇主编的《旅游经济管理》宋振春等编著的《现代旅游管理学》、黎结、赵文红编著的《旅游企业经营战略管理》、李克宁翻译的《战略管理》、杜江编著的《旅行社经营管理》、林南枝主编的《旅游市场营销》、越黎明等编著的《旅游景区管理》、林南枝主编的《旅游市场营销》、赵黎明等编著的《旅游景区管理》、张俐俐编写《中外旅游业经营管理案例》等。

本教材是根据实际教学需要编写的,既可作为旅游管理专业教材使用,又可作为工商管理、市场营销、物流管理等专业的选修课教材,还可作为旅游企业管理人员的培训教材。

书籍目录

第一篇 旅游企业管理 第一章 导论 学习目标 第一节 旅游企业管理的基础理论 第二节 现代旅游企业 第三节 现代旅游企业经营管理 本章主要名词概念 思考与练习题 第二章 旅游企业战略管理 学习目标 第一节 旅游企业战略管理概述 第二节 旅游企业总体经营战略 第三节 旅游企业经营战略的选择 第四节 旅游企业经营战略的实施 第五节 旅游企业经营战略的控制 本章主要名词概念 思考与练习题 案例分析 第三章 旅游企业营销管理 学习目标 第一节 旅游企业营销管理概述 第二节 旅游企业目标市场的选择与定位 第三节 旅游企业营销组合 第四节 旅游企内的内部营销 本章主要名词概念 思考与练习 案例分析..... 第四章 旅游企业人力资源管理 第五章 旅游企业财务管理 第六章 旅行社经营管理 第七章 旅游饭店经营管理 第二篇 旅游区管理 第八章 旅游区管理总论 第九章 旅游区战略管理 第十章 旅游区投资管理 第十一章 旅游区组织和办资源管理 第十二章 旅游区营销管理 第十三章 旅游区质量管理 第十四章 旅游区环境管理 第三篇 旅游行业管理 第十五章 旅游行业管理概述 第十六章 旅游行业管理组织 第十七章 旅游业监督与管理 第十八章 旅游法动的管理与引导主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>