

<<走进经济科学殿堂>>

图书基本信息

书名：<<走进经济科学殿堂>>

13位ISBN编号：9787505851689

10位ISBN编号：7505851683

出版时间：2005-9

出版时间：马凯、洪银兴、李连仲、等 经济科学出版社 (2005-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进经济科学殿堂>>

内容概要

《走进经济科学殿堂:卫兴华教授八十华诞学术研讨会文集》主要内容简介:经过了多少年政治生活和理论教学中风风雨雨、坎坎坷坷的磨砺,迎来了改革开放的新时期,我国的教育制度和教学工作逐步走上了正轨,带着“文革”的伤痕,我开始了新的教学与研究工作的。

先是担任了中国人民大学1977级政治经济学班的主讲教师和班主任。

1979年经济学系开始招收政治经济学专业导师制硕士研究生,我参加了由徐禾同志负责的导师组,马凯同志就是这批研究生之一,由我指导的他的硕士论文的主要内容在《中国社会科学》发表。

表明当时他的经济理论研究已达到较高的水平。

1983年,系领导要我担任博士生导师。

当时,全国政治经济学的博士生导师很少,总共只有几个人,多是老前辈。

<<走进经济科学殿堂>>

作者简介

马凯，1946年6月生，上海金山人。

1982年中国人民大学政治经济学系研究生毕业。

现任国家发展和改革委员会主任。

洪银兴，1950年9月生，江苏常州人。

1987年中国人民大学政治经济学系博士研究生毕业。

现任南京大学党委书记、教授、博士生导师。

李连仲,1949年11月生，山东海阳人。

1987年中国人民大学政治经济学系博士研究生毕业。

现任中共中央政策研究室经济局局长、教授、博士生导师。

<<走进经济科学殿堂>>

书籍目录

中国价格改革二十年的历史进程和基本经验市场秩序的博弈论分析——兼论规范市场秩序的制度安排以科学发展观为指导促进社会主义和谐社会发展中国经济发展中的收入分配问题论再就业关于改革发展实践中提出的政治经济学若干基本理论创新问题汇率机制：走出人民币汇率升值的三个误区生态价值规律刍议——当代中国经济发展中的一个重要问题探究中国区域差距影响因素的实证研究论民众经济权利的回归——探究中国经济体制转轨的实质论国有资产管理体制与运营体系的改革论完善人民币汇率形成机制市场经济的深层结构与经济转型的内在逻辑——关于市场经济的八个命题要素间相对稀缺程度的变化与企业产权演进逻辑论集群式城市化的空间架构政府消费与公共产品市场发育关于我国上市公司股权结构的若干思考吸收外商直接投资：实践与论争从银行经营者行为差异看利率市场化我国上市公司股权融资偏好原因分析竞争性领域的国有企业产权改革……

章节摘录

版权页：插图：价格体制是整个经济体制的有机组成部分。

价格改革的目标模式取决于整个经济体制的目标模式。

党的十四大确定我国经济体制改革的总目标是“建立社会主义市场经济体制”。

与此相适应，我国价格改革的目标是“实行并逐步完善宏观调控下主要由市场形成价格的机制”。

这是20年价格改革经验的总结。

这一概括表明，新的价格制度包含了两个互相联系、不可分割的方面：一是“市场形成价格”；二是“政府宏观调控”。

两者相辅相成，缺一不可，共同构成新价格体制的本质规定性。

市场形成价格为主的规定性，使新的价格体制与计划价格体制区别开来；政府还要进行宏观调控的规定性，使新的价格体制与完全自由放任的市场价格制度区别开来。

所以，这是一种符合社会主义市场经济要求的具有中国特色的价格体制。

建立社会主义市场价格新体制，与原有的过度集中的计划价格体制比，要实现一系列转换，主要有以下六个方面：第一，从价格决策主体看，由政府定价为主转换为企业定价为主。

即绝大多数的价格实行“谁生产、谁经营、谁服务，谁定价”。

第二，从价格形成途径和形成机理看，由行政制定价格转换为市场形成价格。

即要让价格回到市场交换中去，通过市场竞争形成。

绝大多数产品价格，要通过生产者与生产者之间、生产者与经营者之间、生产者经营者与消费者之间以及消费者之间的竞争来确定。

在市场竞争中，形式上享有定价权的企业实际上受着价格的支配，即任何单个生产者经营者都不能单独地主观地决定市场价格，只能接受由市场供求和竞争机制决定的价格，并参照这一价格来不断调整自己生产经营的方向和规模，进而引起生产要素在不同部门、不同产品之间的合理流动。

在这里，市场价格形成的过程，同时也是价格调节供求、配置资源的过程。

<<走进经济科学殿堂>>

编辑推荐

《走进经济科学殿堂:卫兴华教授八十华诞学术研讨会文集》由经济科学出版社出版。

<<走进经济科学殿堂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>