

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505852365

10位ISBN编号：7505852361

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：马春光

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

由经济科学出版社翻译，海因茨，韦里克教授和哈罗德，孔茨教授合著的《管理学——全球化视角》(第十一版)中文版发行不到一年，就进行了再版。

在当前西方管理学著作已经在中国大陆广为流行的今天，广大读者对这本经典著作的热切渴望和极大需求令译者深为震撼。

作为韦里克教授22年前的学生和现从事管理学教学的同事，自己在钦佩老师博学的同时，也感到有责任和义务为阅读这本书的读者尽点微薄之力。

为此，为了便于读者理解原著，应韦里克教授的委托，笔者撰写了这本《管理学——全球化视角案例分析》，作为配套辅助材料。

.这本《管理学——全球化视角案例分析》，力求从韦里克教授推崇的管理开放系统模式的角度，结合..

内容概要

《管理学：全球化视角案例分析》由我社出版的、海因茨·韦里克教授和哈罗德·孔茨教授合著、对外经济贸易大学国际商学院马春光教授翻译的管理学经典著作《管理学——全球化视角》（第十一版）中英文版发行不到一年，就受到了广大读者的喜爱，脱销重印。

为了便于读者理解原著、应海因茨·韦里克教授的委托，我们特别邀请马春光教授撰写了这本《管理学——全球化视角案例分析》，作为配套辅助教材。

这本《管理学——全球化视角案例分析》，力求从海因茨·韦里克教授推崇的管理开放系统模式的角度，结合中国国情和中国企业的发展历程与现状，将管理理论的研究和创新与案例编写及评析有机结构起来，使读者能够在自学《管理学——全球化视角》的同时，抓住得点，掌握案例分析方法，理论联系实际，融会贯通。

《管理学：全球化视角案例分析》在较系统地阐述企业管理理论、原则和方法的基础上，着重探讨中国企业的核心竞争力、产业价值链定位和企业战略转型、企业文化和跨文化管理、中国企业国际化经营等专题。

针对这些重点专题，作者撰写，归纳了32个中外企业案例，涉及零售、生产制造、电信、医药、石化、金融、IT、传媒等众多行业。

作者简介

马春光教授1975年毕业于天津南开大学，获本科学历；1985年在美国旧金山大学获工商管理硕士学位(MBA)；1991年在美国乔治·华盛顿大学修完工商管理博士学位(DBA)全部课程，后因校内行政管理和教学工作需要返回学校。

现为对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士生导师。

马春光教授从事工商管理专业教学20多年，先后给本科生、研究生、博士生和企业高层管理人员开设了《企业战略管理》、《组织理论》、《人力资源管理》、《国际企业管理》、《组织行为学》等5门课程；指导了350多名企业管理、工商管理硕士(MBA)研究生、高级管理人员工商管理硕士(EMBA)研究生和博士研究生；先后承担了《跨国公司转移定价和我国的管制措施》、《国际企业跨文化管理》等科研项目；著有《国际企业管理》(普通高等教育“十五”国家级规划教材)、《企业国际化经营与管理》、《国际企业跨文化管理》、《中外合资企业案例集》(英文)等专著和教材，发表学术论文、译著等50余篇。

书籍目录

第1篇 企业文化、变革与创新第1章 企业文化第2章 企业变革第3章 企业创新 第1篇 案例分析 案例1 卡特彼勒公司的企业文化 案例2 微软(中国)公司的企业文化 案例3 英特尔公司的非正式文化 案例4 中国百胜餐饮集团的企业文化 案例5 艾默生电气公司的并购案 案例6 麦当劳快餐店文化管理失误的教训 案例7 苹果计算机公司的“叛逆文化” 案例8 摩托罗拉公司的企业文化 案例9 海尔的企业文化 案例10 华为公司的企业文化 案例11 沃尔玛公司的企业文化 案例12 可口可乐公司的文化创新 案例13 ABC(集团)公司的组织变革 案例14 从象牙皂品牌看宝洁公司的全球化 案例15 安徽海螺水泥公司 案例16 脱颖而出的中山圣雅伦日用品有限公司 案例17 箭牌公司的创新文化 案例18 长盛不衰的万宝龙笔品牌 案例19 英国节奏蓝调铃声公司的应运而生 案例20 比亚迪公司的多元化战略 第2篇 价值链、企业战略、连锁与国际化经营第4章 价值链理论第5章 价值链与企业战略 第6章 产业价值链与企业战略第7章 中国企业的连锁经营第8章 中国企业的国际化经营战略 第2篇 案例分析 案例1 万向集团 案例2 亚新科集团(ASIMCO) 案例3 “红高粱”快餐店的兴衰 案例4 太原田森超市的倒闭始末 案例5 北京普尔斯马特超市倒闭案 案例6 凯玛特公司的破产案 案例7 耐克公司的价值链创新 案例8 国际商用机器公司(IBM)的转轨战略 案例9 美国电话电报公司(AT&T)的解体 案例10 华源集团的国际化经营战略 案例11 百事可乐公司的转轨战略 案例12 德国贝塔斯曼公司的当地化战略 第3篇 案例分析提示第1篇 企业文化、变革与创新案例1—20第2篇 价值链、企业战略、连锁与国际化经营案例1—12 参考文献

编辑推荐

《管理学:全球化视角案例分析》由三部分组成,其中,第一部人为企业文化、变革与创新,附有20个案例;第二部分为价值链、企业战略、连锁与国际化经营,附有12个案例;第三部分为案例分析提示,在这部分,作者对上述32个案例进行了简要地剖析,为读者深入分析案你提供启示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>