

<<家乐福>>

图书基本信息

书名：<<家乐福>>

13位ISBN编号：9787505852792

10位ISBN编号：7505852795

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：陈广

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家乐福>>

内容概要

零售行业历来都是竞争最为激烈的行业。

如何寻求有效的零售运营管理方法，提升核心竞争力成为了众多本土零售企业的惟一选择，而向超级零售巨头学习仍是当前有效且不可缺少的途径。

将近两年的时间里，家乐福依然在中国快速发展。

到目前为止，家乐福在中国已经有64家分店，其规模仍在不断扩大中。

《家乐福标准化营运管理》以明晰的脉络，简洁的文字讲述了家乐福店址选择、卖场设计、商品陈列、自有品牌管理、生鲜管理以及防损管理和采购管理、顾客服务管理，这些都是家乐福核心竞争力的有力保障，特别是家乐福“卖场设计和生鲜管理”是业内众所周知的强项，这也是家乐福在中国展开与沃尔玛竞争的资本。

本书还配以大量图片和培训幻灯片，能给读者带来全方位的视觉感受。

书籍目录

1 家乐福自有品牌 关键词点击 自有品牌历程 自有品牌开发 自有品牌管理 链接1：家乐福全部自有品牌统计 链接2：零售商自有品牌开发概览 专题：超市如何开发自有品牌 案例：沃尔玛的自有品牌策略2 家乐福生鲜管理 关键词点击 生鲜食品采购 生鲜食品陈列 生鲜损耗控制 生鲜库存管理 生鲜品质体系 链接：家乐福生鲜质量与卫生保证 专题1：超市生鲜采购六大定价策略 专题2：超市生鲜主管的岗位职责3 宛腔福防损系统 关键词点击 全员防损 防损设备 专题1：超市损耗的主要原因 专题2：防损员的岗位职责4 家乐福供应商管控 关键词点击 供应商选择 供应商考核 供应商控制 ECR管理模式 链接1：家乐福部分进场场一览表 链接2：供应商该如何接近家乐福 专题：供应商管理的原则和内容5 家乐福促销方式 关键词点击 主题促销 DM促销.....6 家乐福商品陈列7 家乐福价格策略8 家乐福员工培训9 家乐福全球采购10 家乐福顾客服务11 家乐福大卖场12 冠军店&折扣店附录一：家乐福各业态品牌一览附录二：家乐福店铺统计数据声明

章节摘录

书摘生鲜损耗控制 “损耗”一词在超市经营中被频繁使用，但却理解各异。

就生鲜经营而言，可以将损耗概括为正常损耗和非正常损耗两类。

前者是指在生鲜经营管理的各个作业环节所引起的损失，后者则指由于未及时变价、员工或顾客偷窃、磅称错误、良品谎报弃品等所造成的损耗。

在本章中所讲的生鲜损耗指的是前者。

众所周知，损耗在超市生鲜经营过程中极易发生，在加工、销售、退货环节都有损耗，而且损耗率往往超过30%。

因此，如不能够有效抑制损耗，就会直接侵蚀超市的纯利润，所以生鲜经营部门有时也被视为成本控制部门。

生鲜损耗的控制涉及超市管理的许多方面，需要保安防损、储运和各有关管理部门共同协作，从采购、订货、验收、搬运到储存、加工、陈列，等等，一系列的细节都必须很严格地执行，否则就会带来很大程度上的损耗，降低企业利润。

家乐福的生鲜损耗控制是从整个管理体系上入手，寻找改进管理的办法。

下面从生鲜损耗发生的各个环节来分析家乐福的损耗控制体系。

采购损耗控制 采购是形成生鲜损耗的第一个环节，如果采购了不符合超市要求的商品或者采购的品种不符合销售季节而导致滞销，都会造成损耗。

为了从采购环节严格控制生鲜的损耗，家乐福对生鲜的供应商往往要求极其严格。

家乐福往往针对不同商品对供应商的配给时间给予不同的要求，以保证商品的准时配送。

比如，对于生鲜食品、饮料及烘制品等，为了保证其鲜度及使用期限，在不能有过多库存的前提下，要求供应商在开店前送达店内，以满足顾客的需求。

供应商能否提供符合家乐福经营理念的商品也是非常重要的，商品良好品质是家乐福的信誉。

在家乐福超市中的上万种商品中，超过50%的品种是对人体健康直接产生影响的食品，因此，家乐福有专门的质检部门对厂商提供的商品予以严格的检查，包括外观、保质期、标示内容都须符合规定。

此外，生鲜食品等还须有卫生检验合格的证明，否则，一律不能进场销售。

P68-69

媒体关注与评论

书评家乐福大卖场、冠军店、折扣店的管理细节与执行，《家乐福超市攻略》之后又一力作，更全面，更深入！

资深行业顾问多年研究成果首次公开，101张幻灯片与培训讲义，精选解读全球超市巨头！

编辑推荐

家乐福大卖场、冠军店、折扣店的管理细节与执行，《家乐福超市攻略》之后又一力作，更全面，更深入！
资深行业顾问多年研究成果首次公开，101张幻灯片与培训讲义，精选解读全球超市巨头！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>