

<<现金流量预算>>

图书基本信息

书名：<<现金流量预算>>

13位ISBN编号：9787505853164

10位ISBN编号：7505853163

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)罗伯·莱德

译者：张登洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现金流量预算>>

### 内容概要

本书是《现代企业预算管理丛书》系列之一，该书并不是一本财务书，本书旨在说明现金管理，重点分析经营活动，以最经济、高效的方式来管理公司。

公司必须记住不应当从事的业务，只有做到这一点，才能通过分析经营活动以识别尚有潜力的领域，从而实施最佳实践，达到现金流入最大化、现金流出最小化。

一般来说，现金管理和经营分析的重点是公司使用现金的方式，包括分析现金的来源和使用以及处理现金过多或不足情况的政策和程序。

## &lt;&lt;现金流量预算&gt;&gt;

## 作者简介

罗伯·莱德(Rob Reider), CPA、MBA、博士,莱德联合会主席。莱德联合会是一家管理、咨询公司,成立于1976年,坐落在美国新墨西哥州的圣达菲。在创办莱德联合会之前,罗伯在加利福尼亚的毕马威国际会计师事务所担任经理一职。他擅长计划和预算体系、管理体系、计算机处理、财务和会计程序、公司行为和理论、管理顾问服务、大小公司咨询、管理信息和控制技术以及管理培训和雇员发展。罗伯在无数大、中、小型公司(包括私人 and 公共部门)担任过顾问,涉及上述所有领域。另外,他多次进行业务评审和标杆分析,并就此培训了大量的内部员工和外部咨询师。罗伯是课程作者,出席过20多次全国不同公司和协会组织的研讨会。他本人在全国组织了1000多次研讨会,美国注册会计师协会授予他年度杰出研讨组织奖。在业务评审和标杆策略领域,罗伯是全国公认的专家,他提供具体的咨询,领域涉及一般商业管理、内部和外部咨询实践、组织和管理体系、持续专业教育发展与其他培训项目。

罗伯是莱德联合会向全国推广的九大自学课程的设计者。他还写了以下经由约翰·威利出版公司(John Wiley & Sons, Inc)出版的书籍:  
业务审计的完整指南(The Complete Guide to Operational Auditing)。

业务评审:以最小成本实现最大效果(Operational Review:Maximum Results at Efficient Costs)。

标杆策略:提升到利润的工具(Benchmarking Strategies:A Tool for Profit Improvement)。

非营利组织如何改善经济机制及效率和效益(Improving the Economy, Efficiency, and Effectiveness of Not-for-Profits)。

罗伯还曾经出席大量全国性的专业会议,并在专业杂志上发表过很多文章。他经常评论Primemedia Workplace Learning录制的教育电视节目,如美国注册会计师报告、政府现代化、会计和财务经理网络。

罗伯获得了桌克索大学的工商管理学士及工商管理硕士两大学位及美国西南大学的组织和管理心理学博士学位。他的名字已收录在美国名人录、世界名人录、财务界和工商界名人录、美国和国际传记名人录、美国斯卡领导人物名人录和执行官与企业名人录中。

要获得更多关于罗伯·莱德及莱德联合会的信息,可以登录其网站; [www.reiderassociates.com/otp/](http://www.reiderassociates.com/otp/) 或者发邮件至其邮箱: [hrreider@reiderassociates.com](mailto:hrreider@reiderassociates.com)。

## &lt;&lt;现金流量预算&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 如何理解现金管理 1.1 现金流量的基本原则 1.2 历史、美联储和现金浮游量 1.3 银行相关问题  
1.4 结论第2章 管理现金流量：现金收支 2.1 使用资产负债表 2.2 现金回收 2.3 现金支出 2.4 结  
论第3章 计划和预算 3.1 计划和预算的关系 3.2 战略计划过程 3.3 短期计划 3.4 结论第4章 销售职  
能分析 4.1 现金管理研究 4.2 销售职能的目的 4.3 结论第5章 成本降低分析流程 5.1 标杆分析策略  
5.2 作业成本原则 5.3 结论第6章 分析非增值性职能 6.1 以会计部门为例 6.2 选择分析对象 6.3  
确认企业经营目标和基本经营原则 6.4 按优先顺序排列作业 6.5 财务报表 6.6 编制现金管理分析调  
查表 6.7 汇编数据 6.8 分析数据 6.9 组织问题 6.10 预算分析 6.11 职能成本分析 6.12 会计操作分  
析 6.13 作业成本法应用 6.14 制定建议 6.15 具体建议 6.16 组织建议 6.17 其他需要审核的部门  
6.18 结论第7章 投资、融资和借贷 7.1 把超额现金用于投资 7.2 企业的融资渠道 7.3 通过借款弥  
补现金短缺 7.4 结论第8章 现金流量计划 8.1 现金流量计划 8.2 现金余额管理 8.3 现金计划方法  
8.4 结论第9章 控制并分析现金流量 9.1 FASB 95简介 9.2 现金流量预测：方法论 9.3 现金流量报  
告和控制 9.4 现金流量的解释和分析 9.5 结论附录A 案例分析：现金流量管理 A.1 目标 A.2  
Jack B.Nimble公司(前ABC机械公司) A.3 财务预测信息 A.4 现金预测信息 A.5 任务 A.6  
Jack B.Nimble公司案例分析建议解决方案附录B 现金储备清单索引 后记 译(编)者后记

<<现金流量预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>