

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787505854178

10位ISBN编号：7505854178

出版时间：2006-9

出版时间：经济科学

作者：潘爱香

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计学>>

内容概要

管理会计是“管理”和“会计”的融合，是企业管理控制系统的重要组成部分，环境的变化和管理职能的提升无一不反映在管理会计的变化之中。

今天的管理会计已越来越强调以价值创造为核心，通过对产品价值动因、顾客价值动因和组织创新动因的确认、计量和管理，最终实现价值管理。

面对新的变化，结合我国管理会计理论和实务的现状，本着前瞻性与务实性并重的原则，我们写就了本书。

本书介绍了管理会计的理论基础、成本性态与本量利分析，经营决策与经营风险分析、资本支出决策、预算管理与预算编制、责任会计、战略成本控制、绩效评价等内容。

第三版在内容上更完整，更充分地反映现代管理会计的新进展，在形式上更具吸引力和实用性，在体系在对第二版的章节重新整合，删减了不常用的内容，重点突出，更加适合教学需要。

书籍目录

第1章 管理会计概论 第一节 管理会计的实质及其职能 第二节 管理会计的理论与方法体系第2章 成本性态与本量利分析 第一节 成本及其分类 第二节 成本动因及成本性态 第三节 本量利分析第3章 经营决策与经营风险分析 第一节 经营决策分析 第二节 经营风险分析第4章 资本支出决策分析 第一节 货币时间价值 第二节 资本支出决策分析要素 第三节 资本支出决策分析方法 第四节 资本支出决策的敏感性分析第5章 全面预算管理及预算编制 第一节 全面预算管理概要 第二节 预算编制内容与方法 第三节 预算编制实务与案例第6章 责任会计 第一节 责任会计系统构成 第二节 构建责任中心 第三节 内部转移定价 第四节 责任业绩报告与反馈第7章 战略成本控制 第一节 成本控制理念与方法的沿革 第二节 差异分析：成本控制的基础 第三节 战略成本管理方法概要第8章 绩效评价 第一节 绩效评价機及其构成要素 第二节 责任绩效评价 第三节 战备导向的绩效评价附表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>